

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung;

Vergabe-Nr.: IE2022-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

<https://cloud.ideenexpo.de/index.php/s/sZT6FpZfSKRQQHz>

Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH
Ariane Vorhang
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
vorhang@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH,
IE2022 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

a) Art der Vergabe: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Vergabe-Nr.: IE2022-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

b) Form der Teilnahmeanträge:

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

c) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Unterstützung in der Umsetzung unserer umfangreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld, während und zur Nacharbeitung der IdeenExpo 2022.

Die IdeenExpo, die im Jahr 2022 bereits zum 8. Mal stattfinden wird, ist Europas größtes Jugendevent für Technik und Naturwissenschaften. Der Eintritt ist frei.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Arbeitgeber präsentieren und entsprechend ihrer Fachrichtungen interessante (duale) Ausbildungs-/Studienmöglichkeiten und/oder Ausbildungsplätze vorstellen. Darüber hinaus erfolgt eine umfangreiche Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

Im Rahmen des Events soll die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik geweckt werden. Es soll Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 5-13 und (angehende) Studierende motivieren und ermutigen sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für technische oder naturwissenschaftliche orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden.

Neben den jugendlichen Besuchern werden auch Lehrkräfte, Eltern sowie Vertreter aus Wirtschaft und Politik angesprochen – all diejenigen, die jungen Menschen Orientierungshilfe geben.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite unter www.ideenexpo.de.

d2) Umfang der Leistung:

Für die nächste IdeenExpo vom 2. bis 10. Juli 2022 auf dem Messegelände in Hannover suchen wir eine verlässliche und leistungsstarke PR-Agentur, mit der wir unsere umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit umsetzen können. Wir erwarten dabei, dass die folgenden Arbeitsbereiche von der PR-Agentur abgedeckt werden:

Projektbegleitung und Beratung

Entwicklung von medienrelevanten Themen (wissenschaftliche oder aktuelle „Aufhänger“ mit Bezug zur IdeenExpo als Anlass für eine Berichterstattung).

Erstellung und Aktualisierung von Medienlisten & Verteilern

Unter anderem Jugend-, Familien-, Frauen-, Didaktik-, Wirtschaftsmedien, Hörfunk, TV sowie Online-Medien. Nutzung des agentureigenen, bundesweiten Netzwerks.

Versand von Presseinformationen

Erstellung und Bedienung regional abgestimmter Presseverteiler für die Roadshow und den Schülerwettbewerb „Ideenfang“, Versand von Pressemeldungen an überregionale Pressekontakte.

Texte

Verfassen von unterschiedlichen Texten: Pressemitteilungen, Flyer, Fachartikel, Texte für die Homepage, usw. Auch Impulse für Reden und weitere Wortbeiträge werden erwartet.

Pressekonferenzen

Unterstützung in der Konzeption, Vorbereitung und Vor-Ort-Betreuung von sämtlichen Pressekonferenzen (voraussichtlich sechs bis sieben Termine).

Veranstaltungsbegleitung

Vorbereitung und Vor-Ort-Betreuung während der IdeenExpo (neun Tage zuzgl. Aufbau am Vortag) mit zwei bzw. drei Personen.

PR-Betreuung der Abendveranstaltungen

Akkreditierung für voraussichtlich drei Konzertabende mit Top Acts und Vorbands inklusive Abstimmung mit den Künstlern, mit der Konzertagentur (Foto- und TV-Richtlinien) sowie der Organisation von Meet & Greet und der Begleitung der Journalisten.

Dokumentation / Medienbeobachtung

Ausschnittdienst und Erstellung der Pressedokumentation (TV, Hörfunk, Online, Print), Beteiligung an der redaktionellen Bearbeitung des Fotobuchs zur IdeenExpo 2022.

Eine komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen unter folgendem Link:

<https://cloud.ideenexpo.de/index.php/s/sZT6FpZfSKRQQHz>

d3) Ort der Leistung:

Hannover

d) Aufteilung in Lose:

nein

ja

e) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

f) Ausführungsfrist:

Die Leistung ist etwa vom 15.10.2021 bis zum 30.11.2022 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung) zu erbringen.

g) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: Freitag, 30.7.2021, 12:00 Uhr

h) Geforderte Sicherheitsleistung:

Keine

i) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

j) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

k1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Eignung, siehe Anlage A1) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,

- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt,
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – in der derzeit gültigen Fassung beachtet. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

Umsatz:

Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

k3) Leistungsfähigkeit

k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

k3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe des Umfangs, der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zum vorliegenden Event besteht.

k) Zuschlagskriterien:
gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge (sämtliche unter „k“ verlangten Unterlagen) bis Freitag, 30.7.2021, 12:00 Uhr
- Benachrichtigung der geeigneten Bewerber und Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich KW 32

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

- Einreichung der Angebote bis Mittwoch, 15.9.2021, 12:00 Uhr
- Die Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich in der KW 38
- Die Präsentation findet voraussichtlich in der KW 40 in Hannover statt.

Insgesamt gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlage zu finden sein.

Anlagen (per Downloadlink)

- Anlage A1: Eigenerklärung zur Eignung

ANLAGE

Ergänzende Informationen zur Ausschreibung IE 2022- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die achte IdeenExpo wird vom 02. bis 10. Juli 2022 täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Hallen 6, 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13, sowie Lehrkräfte und Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2019: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2019 zählte die IdeenExpo auf mehr als 110.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche über 395.000 Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: 2019 beteiligten sich über 270 Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die IdeenExpo 2019 gliederte sich in zwölf Themenbereiche:

ProduktionsKosmos | MobilitätsMeile | LifeScienceArea | AgriFoodPark | ClubZukunft | Mission:Moon | KlimaZone | DigitaleWelten | MediaLab | EngerieFeld | LebensRaum | MobilitätsArena.

Erstmalig wurde auf der IdeenExpo die Europameisterschaft der Robotik, die RoboCup Junior Euro 2019 ausgetragen.

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. 2019 konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als 670 Exponate ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2019 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit an 730 Workshops teilzunehmen.

KinderUni

Die KinderUni bietet Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klasse einen ersten Einblick in die Welt der Wissenschaften.

ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2019 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen mit dem BERUFE Entdecker einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo. Ein Highlight unter den inspirierenden Wissenschaftsshows ist seit Anbeginn Wissen LIVE mit dem bekannten TV-Moderator und Wissenschaftsjournalisten Ranga Yogeshwar. 2019 drehte sich bei ihm alles um das Thema Künstliche Intelligenz.

Live-Konzerte

Zu den Highlights der IdeenExpo gehören die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden. In 2019 füllten u.a. BOSSE, SDP und Sunrise Avenue den Platz vor der großen ShowBühne.

Ideenfang - der Schülerwettbewerb zur IdeenExpo

Vom Tornisterroboter bis zum selbstbewässernden Beet - beim bundesweiten Schülerwettbewerb zur IdeenExpo „Erfinden - Entdecken - Entwickeln“ der Stiftung NiedersachsenMetall sind sowohl originelle als auch praktische naturwissenschaftlich-technische Ideen gefragt.

Die Auswahl der Sieger in jeder Altersgruppe und die Preisverleihung finden während der Veranstaltung statt. Den Siegern winken Preise in Höhe von jeweils 2.500 Euro und ein technisches Gruppenevent im Wert von bis zu 1.000 Euro. Die Schulen, deren Teams es bis auf die IdeenExpo geschafft haben, werden nach der Veranstaltung als „Partnerschule der IdeenExpo“ ausgezeichnet.

Digitales Event der IdeenExpo im Jahr 2021

Vom 15. bis zum 16. Juli 2021 geht ein neues hybrides Format der IdeenExpo online und präsentiert über eine virtuelle Plattform alles rund um MINT-Berufe und -Studiengänge. Moderierte Live-Talks mit Auszubildenden und Studierenden sowie abwechslungsreiche Azubi-Filme aus der Praxis stellen Ausbildungsinhalte und Berufsbilder in den Mittelpunkt. Besondere Highlights dieses Programms werden Live-Acts, Studiogäste aus Wirtschaft und Politik sowie bekannte Influencer sein.