

Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO

Nationale Bekanntmachung

Vergabe-Nr.: **IE2022-Catering**

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem einstufigen öffentlichen Verfahren. Der Auftraggeber fordert eine unbeschränkte Anzahl von Unternehmen öffentlich zur Abgabe von Angeboten auf. Jedes interessierte Unternehmen kann ein Angebot abgeben.

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Bewertung des Angebots erfolgt auf Basis folgender Zuschlagskriterien: Kosten, Qualität des schriftlichen Angebotes und der mündlichen Präsentation, siehe Dokument "Aufforderung zur Angebotsabgabe", S. 5.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:
<https://cloud.ideenexpo.de/index.php/s/Q6XAHxHGLCwMEbR>

Ergänzende Anhänge zur Leistungsbeschreibung (Anlage 3) sind per E-Mail anzufordern unter: idee@ideenexpo.de

Mit Anforderung der ergänzenden Unterlagen erhalten die Bieter einen Link zum Download und werden für die weitere Kommunikation registriert. Der Schriftverkehr (u.a. Beantwortung von Bieterfragen) erfolgt über die angegebene E-Mail-Adresse des Bieters.

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen zum Verfahren:

event it AG
Pelikanplatz 7-9
30177 Hannover
ideenexpo@eventit.ag

a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
Stichwort: IE2022-Catering
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO
Vergabe-Nr.: IE2022-Catering
c) Form der Angebote:
<p>Die geforderten Unterlagen sind bis 04.02.2022, 12 Uhr</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Papierform, • in zweifacher Ausfertigung • mit Originalunterschriften • in einem geschlossenen Umschlag mit dem Stichwort „IE2022-Catering“ (außen sichtbar) einzureichen. <p>Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.</p>
d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung
d1) Art der Leistung:
<p>Besuchercatering (Los 1): Kommerzielle gastronomische Versorgung der Besucherinnen und Besucher zur IdeenExpo 2022.</p> <p>Veranstaltungscatering (Los 2): Umsetzung eines Veranstaltungscatering zur IdeenExpo 2022 in Form einer gastronomischen Versorgung für Aussteller, Crew und Veranstalter der IdeenExpo.</p> <p>Die IdeenExpo findet vom 02. bis 10. Juli 2022 auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt. Die Veranstaltungsfläche umfasst ca. 110.000 qm in den Hallen 6, 7, 8 und 9, auf der Freifläche vor den Hallen sowie auf der unmittelbar angrenzenden EXPO-Plaza. Erwartet werden ca. 270 Aussteller mit rund 210 Ständen.</p> <p>Im Rahmen des Events wird die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Ingenieur- und Naturwissenschaften und Technik geweckt. Europas größtes Jugendevent in diesem Bereich motiviert und ermutigt Kinder, Jugendliche und (angehende) Studierende sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden. Die IdeenExpo ist gleichzeitig eine Kontaktbörse zwischen Arbeitgebern und Hochschulen auf der einen sowie Schülerinnen/Schülern und Studierenden auf der anderen Seite. Rund 265.000 Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Bundesgebiet, über 20.000 Studierende aus zahlreichen Hochschulstädten, 102.000 Eltern sowie 8.000 Lehrkräfte haben die IdeenExpo 2019 besucht.</p> <p>Die IdeenExpo wird seit 2007 alle 2 Jahre veranstaltet. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde die 8. IdeenExpo, die ursprünglich im Juli 2021 stattfinden sollte, um ein Jahr auf 2022 verschoben. Ab 2022 wird die IdeenExpo wieder im 2-jährigen Rhythmus stattfinden.</p> <p>Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Anbieter von Ausbildungsplätzen und Arbeitgeber präsentieren. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.</p>

d2)	<p>Umfang der Leistung</p> <p>Besuchercatering (Los 1): Kommerzielle gastronomische Versorgung der ca. 400.000 Besucherinnen und Besucher zur IdeenExpo 2022 durch Stellung einer dafür ausgelegten Infrastruktur mittels Verkaufseinheiten. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei unter anderem auf der gastronomischen Versorgung der drei Konzertabende mit jeweils 10.000 Konzertbesuchern. Eine gesonderte Betrachtung liegt auf dem vom Veranstalter finanzierten Ausstellerabend "Bergfest".</p> <p>Veranstaltungscatering (Los 2): Umsetzung der gastronomischen Versorgung verschiedenster Veranstaltungsbereiche/-teile u.a. für Aussteller, Künstler, Crew und Veranstalter. Zum Leistungsumfang gehört ein weitreichendes Crew- und Ausstellercatering mit ca. 40.000 Mahlzeiten sowie diverse Sonder- und VIP-Veranstaltungen wie beispielweise die Eröffnungsveranstaltung. Es wird ein vollumfängliches Cateringkonzept zur individuellen Versorgung der voraussichtlich zwölf über das Veranstaltungsgelände hinweg verteilten Cateringflächen benötigt.</p> <p>Die Umsetzung der beiden Lose beinhaltet – sofern in der Leistungsbeschreibung nicht anders ausgewiesen – neben der gastronomischen Versorgung jeweils auch die Koordination aller logistischen Prozesse, die Stellung des Personals, der notwendigen Infrastruktur, der Ausstattung/des Equipments, sowie die Reinigung und Müllentsorgung der genutzten Flächen. Darüber hinaus ist besonderer Wert auf eine möglichst nachhaltige Umsetzung aller mit der gastronomischen Versorgung verbundenen Leistungen zu legen. Die detaillierten Aufgabenbeschreibungen sind den jeweiligen Leistungsbeschreibungen zu entnehmen.</p>
d3)	<p>Ort der Leistung</p> <p>Die IdeenExpo 2022 findet auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt.</p> <p>Termine zur Abstimmung im Vorfeld finden im Großraum Hannover statt. Die Teilnahme an mindestens einem Gewerkemeeting im Vorfeld wird vom Auftraggeber vorausgesetzt.</p>
e)	<p>Aufteilung in Lose:</p>
	<p><input type="checkbox"/> nein.</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für <input checked="" type="checkbox"/> ein Los, <input checked="" type="checkbox"/> alle Lose.</p>
f)	<p>Zulassung von Nebenangeboten:</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> nein.</p>
	<p><input type="checkbox"/> ja.</p>
g)	<p>Ausführungsfrist:</p> <p>Die Leistung ist ca. vom 15.02.2022 bis ca. zum 31.07.2022 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung/Abrechnung) zu erbringen.</p> <p>Die Veranstaltung IdeenExpo 2022 findet vom 02. – 10. Juli 2022 statt. Entsprechende Auf- und Abbauzeiträume kommen hinzu.</p>

h)	-.
i)	Bindefrist:
	Bindefrist: 17.03.2022, 24:00 Uhr.
j)	Geforderte Sicherheitsleistungen:
	gemäß Vergabeunterlagen
k)	Wesentliche Zahlungsbedingungen:
	gemäß Vergabeunterlagen
l)	Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:
	<p>l1) Zuverlässigkeit</p> <p>Die Prüfung der Zuverlässigkeit erfolgt anhand folgender Unterlagen, die mit Angebotseinreichung vorzulegen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formblatt: Erklärung gem. §§ 123, 124 GWB • Formblatt: Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVergG • Soweit die Rechtsform des Unternehmens dies ermöglicht: Erklärung, dass das Unternehmen im Handelsregister eingetragen ist (siehe Formblatt gem. § 123, 124 GWB). Sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen (nicht älter als 12 Monate) • Nachweis über die Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft • Nachweis zur Einhaltung von Hygienerichtlinien im Umgang mit Lebensmitteln nach Hygiene-Lebensmittelverordnung (DIN10514) oder vergleichbar (HACCP) <p>l2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit</p> <p>Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Eignung, siehe Anlage 4) erklären,</p> <ul style="list-style-type: none"> • dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen abgeschlossen hat oder im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen: Personenschäden und Sachschäden 10 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden 5 Mio. EUR. Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird, • er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – in der derzeit gültigen Fassung beachtet. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden. • Umsätze: Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an!

I3) Leistungsfähigkeit

I3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

I3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe

- der Leistungszeit
- der Projektgröße und Projektvolumen
- sowie des direkten Auftraggebers.

m) -.

n) **Zuschlagskriterien:**

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- **Abgabe der Angebote bis Freitag, 04.02.2022, 12:00 Uhr**
- Präsentationstermine finden voraussichtlich in KW 7 statt
Es werden maximal fünf geeignete Bieter zur Präsentation eingeladen. Die Auswahl erfolgt anhand der in der Angebotsaufforderung genannten Bewertungskriterien.
- Auftragsvergabe / Vertragsschließung voraussichtlich in KW 8

Geländebesichtigung

Das vom Veranstalter angemietete Veranstaltungsgelände kann von den Bietern am 14. Januar 2022 besichtigt werden. Bei Interesse wird um Anmeldung bis zum 12. Januar 2022 unter ideenexpo@eventit.ag gebeten.

Zusammenarbeit

Die Bieter müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber und den weiteren beteiligten Agenturen und Gewerken ist unabdingbare Voraussetzung.

Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein.

Bietergemeinschaft

Bietergemeinschaften sind zugelassen. Angebote von Bietergemeinschaften werden nur berücksichtigt, wenn dem Antrag folgende Angaben beigefügt sind:

- a) ein Verzeichnis der Bietergemeinschaftsmitglieder mit Angaben des bevollmächtigten Vertreters,
- b) eine von allen Bietergemeinschaftsmitgliedern rechtsverbindlich unterzeichnete Erklärung, dass der bevollmächtigte Vertreter die im Verzeichnis aufgeführten Bietergemeinschaftsmitglieder gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt und insbesondere berechtigt ist, mit uneingeschränkter Wirkung für jedes Mitglied Zahlungen anzunehmen.
- c) Alle Eignungsnachweise für den Nachweis der Zuverlässigkeit für alle Mitglieder der Bietergemeinschaft.

Im Falle von Bietergemeinschaften haftet jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber als Gesamtschuldner.

Der Auftraggeber weist darauf hin, dass Mitglieder einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft nicht in anderen Bietergemeinschaften und auch nicht als Unterauftragnehmer anbieten dürfen. Hingegen ist es grundsätzlich zulässig, wenn ein Unterauftragnehmer für mehrere Bewerber bzw. Bieter zur Verfügung steht.

Unterauftragnehmer

Soweit der Einsatz von Unterauftragnehmern vorgesehen ist, sollten diese und der zu erbringende Leistungsumfang mit Angebotsabgabe benannt werden.

Die wesentlichen Zahlen, Daten und Fakten zur IdeenExpo 2019, die vom 15. bis 23. Juni 2019 stattgefunden hat, lauten:

- Öffnungszeiten: täglich 09:00 – 18:00 Uhr
- Rund 395.000 Besucherinnen und Besucher
- Die tägliche Besucherzahl variierte zwischen 30.000 und 60.000
- Besucherstruktur:
Rund 265.000 Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Bundesgebiet, über 20.000 Studierende aus zahlreichen Hochschulstädten, 102.000 Eltern sowie 8.000 Lehrkräfte haben die IdeenExpo besucht.

Von Montag – Freitag erfolgte der Besuch der Schülerinnen und Schüler überwiegend geschlossen im Klassenverband (gemeinsam mit ihren Lehrkräften); an den Wochenenden (Familientage) individuelle Besuche, häufig begleitet von den Eltern oder Erwachsenen aus dem privaten Umfeld.

- Veranstaltungsgelände/-flächen:
Die Veranstaltungsfläche umfasste 110.000 qm auf dem Messegelände in Hannover und der unmittelbar angrenzenden Expo-Plaza. Für das Event wurden konkret genutzt: Halle 6 (Teilbereich), 7, 8 und 9, das Convention Center (CC), der Platz und das Haus der Nationen sowie die EXPO-Plaza.

Erstmals wurde ein Teilbereich der Halle 6 (ca. 9.000 qm) als Veranstaltungsfläche für den Themenbereich MobilitätsArena und für die RoboCup Junior Euro (siehe unten) genutzt.

- Bühnen und Showfläche:
 - Außenbereich: ShowBühne (Gesamtfläche des Bühnenbereichs: ca. 1.400 qm, inkl. Backstage und Infrastruktur),
 - Halle 6: Kleine Bühne im Bereich des RoboCups, Showfläche mit Sitzpodest im Bereich Mobilitätsarena
 - Halle 7: Bühne mit ca. 100 Sitzplätzen, 150 qm Bühnenfläche
 - Halle 9: Bühne im ClubZukunft, ca. 70 Sitzplätze, 24 qm Bühnenfläche Das Bühnenprogramm wurde gesondert vergeben.

- Aussteller:

270 Aussteller waren mit rund 670 Mitmachexponaten und mehr als 730 Workshops vor Ort. Die Aussteller ließen sich in die folgende Ausstellerstruktur unterteilen:

 - Wirtschaftsunternehmen: 35 %
 - Hochschulen und wissenschaftliche Einrichtungen: 20 %
 - Schulen: 10 %
 - (Wirtschafts-)Verbände: 15 %
 - Bundes- und Landeseinrichtungen: 10 %
 - Sonstige: 10 %

In der Aussteller-Übersicht unter www.ideenexpo.de sind die Aussteller und deren Exponate / Beiträge im Einzelnen aufgelistet. Der weit überwiegende Teil dieser Aussteller hat bereits sein Interesse an einer erneuten Teilnahme an der IdeenExpo 2021 bekundet.

Die Stände der Aussteller waren unterschiedlich groß in einer Bandbreite von 25qm bis zu 1600qm (mit jeweils 1 bis zu 35 Exponat/en).

- Der Mitmachbereich (Veranstaltungsfläche, Flächen für die Aussteller) war in folgende Themenbereiche gegliedert:
 - AgriFoodPark
 - DigitaleWelten
 - EnergieFeld
 - LebensRaum
 - LifeScienceArea
 - MediaLab
 - KlimaZone
 - MobilitätsMeile
 - ProduktionsKosmos
 - MobilitätsArena
 - Mission: Moon
 - Sonderfläche RoboCup Junior Euro 2019 (21.-23.6.2019)
- ClubZukunft

Der ClubZukunft (eingetragene Marke) bot Informationen über Ausbildungsberufe und akademische Bildungswege. Neben rund 20 weiteren Ausstellern präsentierte sich auf dieser Sonderfläche die Bundesagentur für Arbeit als Premiumpartner des ClubZukunft auf über 266 qm mit einem eigenen Standbau. Neben der Ausstellungsfläche zählten zum ClubZukunft (Gesamtgröße: ca. 1.500 qm):

 - Bühne mit 70 Sitzplätzen, Gesamtfläche des Bühnenbereichs: 24 qm; moderiertes Vortragsprogramm

- Zentraler Info-Counter
- ClubRaum für den Empfang/die Information von geführten Schülergruppen mit rund 75 qm
- GirlsMintCamp mit speziellen Angeboten für Mädchen
- RoboCup Junior Euro 2019
Erstmalig wurde auf der IdeenExpo die Europameisterschaft der Robotik vom 21.-23. Juni 2019 ausgetragen. 500 Schülerinnen und Schüler aus Europa traten gegeneinander an mit ihren selbst gebauten und programmierten Robotern. Titel wurden in drei Ligen Soccer (Fußball), Rescue (simulierte Rettungseinsätze) und On Stage (Präsentation einer Bühnenshow) vergeben. Planung, Koordinierung und regelkonforme Durchführung der RoboCup Junior Europameisterschaft erfolgten durch einen gesondert beauftragten Dienstleister.
- Weitere Programmelemente des Events
Folgende Module waren integraler Bestandteil des Events (für unterschiedliche Zielgruppen):
 - über 730 Workshops im CC
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 7 - 13 = Kernzielgruppe)
 - KinderUnis im CC
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 und 6)
 - Science Slam-Finale (studentisches Vortragsformat) im CC
 - Eine tägliche Wissenschaftsshow auf der Außenbühne mit prominenter Moderation, insbesondere mit Ranga Yogeshwar
 - Konzerte mit Top Acts an drei Abenden jeweils auf der Außenbühne
 - Spezielle Formate / Angebote an den Familienwochenenden
 Es waren ca. 70 Scouts im Einsatz, die gezielt durch die Veranstaltung geführt haben (vorrangig Montag – Freitag).
- Sonderveranstaltungen (Ort, Zeitpunkt, Größe):
 - Eröffnungsveranstaltung (BühneSieben in der Halle 7, 15.06.2019 um 15:00 Uhr, rund 800 Personen)
 - Abschlussevent (BühneSieben in der Halle 7, 23.06.2019 um 17:00 Uhr)
 - Bergfest für Aussteller und Crew (Halle 6 Bereich MobilitätsArena, 19.06.2019 um 18:00 Uhr, 1.500 Personen)
 - Sponsorenauftaktveranstaltung (Schloss Herrenhausen, 14.11.2018 um 19:00 Uhr, ca. 225 Personen)
 - Parlamentarischer Abend (Altes Rathaus Hannover, Festsaal, 28.02.2019 um 19:30 Uhr, ca. 200 Personen)
- Spezielle Veranstaltungs-/Funktionsbereiche:
Dazu zählten im Wesentlichen
 - Eingang Ost 3: zentrale Akkreditierung für Lehrer/Schulklassen (bis zu 700 Lehrkräfte nehmen täglich die Anmeldung vor; bis zu 20.000 Schülerinnen / Schüler im Zeitfenster: 08:30 – 10:30 Uhr, montags bis freitags)
 - Eingang Süd 1: zentrale Akkreditierung überwiegend für Lehrer/Schulklassen, die mit Bussen oder mit der Bahn (Messe-Bahnhof Laatzen) anreisen (insgesamt etwa 1000 Reisebusse Mo-Fr)
 - Konrad-Zuse-Park/Platz der Ideen: Cateringstationen und Sitzgelegenheiten für Besucherinnen und Besucher, altersgerechte gastronomische Angebote
 - Info-Points für Besucherinnen und Besucher in den Eingangsbereichen der Hallen 6, 7 und 9

- Ruhezonen
- Presse- und Lehrerlounge
- VIP-Bereich (im Haus der Nationen)

Nicht-öffentliche Bereiche:

- Crew- und Ausstellercatering (bis zu 3.500 Personen pro Tag)
- Ausstellerakkreditierung und Info-Point für Aussteller (in Auf- und Abbauphase und während der Veranstaltung, Betrieb ca. 4 Wochen)
- TechniksUPPORT-Bereich
- Lager für Veranstalter und Aussteller
- Sicherheit, Sanitätsbereich und Logistik
- Büroräume für Veranstalter, Dienstleister, Aussteller
- Backstage-Bereiche Bühnen

- Security

Gemeinsam mit den Sicherheits- und Genehmigungsbehörden hat die IdeenExpo GmbH ein umfangreiches Sicherheitskonzept für die Veranstaltung erstellt.

Besondere Maßnahmen waren:

- Personen- und Taschenkontrollen (Schleusen) u.a. mit Handscannern
- Exponale Tor „Security-Check“
- Personenkontrollen und Aufbewahrung sog. Asservate („Verbotene Gegenstände“)
- Videoüberwachung