

Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A Nationale Bekanntmachung	
	Vergabe-Nr.: IE2019-Reinigung
a)	Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:
a1)	Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:
	IdeenExpo GmbH (Auftraggeber) Kirchwender Straße 17 30175 Hannover Vollständige Vergabeunterlagen sind anzufordern unter: idee@ideenexpo.de
a2)	Rückfragen zum Verfahren:
	event it AG Herr Kevin Dickscheid Pelikanplatz 7-9 30177 Hannover dickscheid@eventit.ag
a3)	Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:
	IdeenExpo GmbH Stichwort: IE2019-Reinigung Kirchwender Straße 17 30175 Hannover
b)	Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A
	Vergabe-Nr.: IE2019-Reinigung
c)	Form der Angebote:
	Vergabeunterlagen sind anzufordern unter: idee@ideenexpo.de . Die Bieter erhalten per E-Mail einen Link, unter dem die vollständigen Vergabeunterlagen abgerufen werden können. Mit Anforderung der Unterlagen werden die Bieter registriert. Der Schriftverkehr (u.a. Beantwortung von Bieterfragen) erfolgt über die angegebene E-Mail-Adresse des Bieters. Die geforderten Unterlagen sind bis 06.03.2019, 12 Uhr <ul style="list-style-type: none"> • in Papierform, • in zweifacher Ausfertigung • mit Originalunterschriften • in einem geschlossenen Umschlag mit dem Stichwort „IE2019-Reinigung“ (außen sichtbar) einzureichen. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.
d)	Art, Umfang sowie Ort der Leistung
d1)	Art der Leistung:
	Reinigung: Allgemeine und begleitende Reinigungsleistungen für die Veranstaltung IdeenExpo 2019 für die Phasen Aufbau, Event und Abbau. Zusätzlich zur Reinigungsdienstleistung wird auch die entsprechende Müllentsorgung benötigt. Die IdeenExpo findet vom 15. bis 23. Juni 2019 auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt. Die Veranstaltungsfläche umfasst ca. 110.000 qm in den Hallen 6, 7, 8 und 9, auf der Freifläche vor den Hallen sowie auf der unmittelbar angrenzenden EXPO-Plaza. Erwartet werden ca. 260 Aussteller mit rund 220 Ständen.

Im Rahmen des Events wird die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Ingenieur- und Naturwissenschaften und Technik geweckt. Deutschlands größtes Jugendevent in diesem Bereich motiviert und ermutigt Kinder, Jugendliche und (angehende) Studierende sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden. Die IdeenExpo ist gleichzeitig eine Kontaktbörse zwischen Arbeitgebern und Hochschulen auf der einen sowie Schülerinnen/Schülern und Studierenden auf der anderen Seite.

Die IdeenExpo, die im Jahr 2019 bereits zum 7. Mal veranstaltet wird, ist deutschlandweit die größte Veranstaltung für jugendlichen Nachwuchs. Eine Übersicht der wichtigsten Veranstaltungs- und Programmelemente der IdeenExpo 2019 finden Sie in der Anlage. Weitere Informationen finden Sie auf unseren Internetseiten unter www.ideenexpo.de

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Anbieter von Ausbildungsplätzen und Arbeitgeber präsentieren. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

d2) Umfang der Leistung

Reinigung: Gegenstand der Ausschreibung ist die vollumfängliche Reinigung und Abfallentsorgung auf dem Veranstaltungsgelände der IdeenExpo 2019 in folgenden Leistungsphasen:

- (1) Aufbau (01.06. – 14.06.2019)**
- (2) Event (15.06. – 23.06.2019)**
- (3) Abbau (24.06. – 30.06.2019)**

In Phase (1) und (3) geht es um allgemeine begleitende Reinigungsmaßnahmen in den Veranstaltungsbereichen:

- Hallen 6 - 9
- Haus der Nationen (eingeschränkt)
- Außenflächen Platz der Ideen & ExpoPlaza

Ergänzend sind die Reinigung der sanitären Anlagen sowie Glasflächen umzusetzen.

Während Phase (2) ist eine permanente Betreuung / Reinigungsmaßnahmen der Halle 6, Halle 7 (inkl. Büroräume im Obergeschoss), Halle 8, Halle 9 (inkl. Büroräume im Obergeschoss), Haus der Nationen und der Außenflächen (Platz der Ideen & ExpoPlaza) sowie aller sanitären Anlagen vorgesehen.

Ein wesentlicher Bestandteil ist das Patrouillieren auf dem gesamten Veranstaltungsgelände, um Müll aufzusammeln, Müllbehälter zu leeren, den Aussteller-Backbereich (Crewbereich) zu reinigen sowie evtl. unerwartete „Sonderaufgaben“ (wie bspw. umgekippte Mülleimer u.ä.) zu erledigen. Eine Besonderheit der Phase (2) sind die an drei Abenden stattfindenden Konzerte. Dabei ist mit einem Besucheraufkommen von jeweils ca. 10.000 Personen zu rechnen. Eine begleitende Reinigung & Müllentsorgung sowie die Endreinigung aller Besucherflächen nach jedem Konzert stehen dabei im Fokus.

Eine detaillierte Aufgabenbeschreibung ist dem Leistungsverzeichnis zu entnehmen.

d3) Ort der Leistung	<p>Die IdeenExpo 2019 findet auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt.</p> <p>Es werden zur Abstimmung im Vorfeld Termine im Großraum Hannover stattfinden. Die Teilnahme wird vom Auftragnehmer vorausgesetzt.</p>
e) Aufteilung in Lose:	<p><input checked="" type="checkbox"/> nein.</p> <p><input type="checkbox"/> ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für <input type="checkbox"/> ein Los, <input type="checkbox"/> mehrere Lose, <input type="checkbox"/> alle Lose.</p>
f) Zulassung von Nebenangeboten:	<p><input checked="" type="checkbox"/> nein.</p> <p><input type="checkbox"/> ja.</p>
g) Ausführungsfrist:	<p>Die Leistung ist ca. vom 15.04.2019 bis ca. zum 30.09.2019 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung/Abrechnung) zu erbringen. Die Veranstaltung IdeenExpo 2019 findet vom 15. – 23. Juni 2019 statt. Entsprechende Auf- und Abbaueiträume kommen hinzu.</p>
h)	-.
i) Bindefrist:	<p>Bindefrist: 30.04.2019, 24:00 Uhr.</p>
j) Geforderter Sicherheitsleistungen:	gemäß Vergabeunterlagen
k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:	gemäß Vergabeunterlagen
l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:	<p>I1) Zuverlässigkeit</p> <p>Die Prüfung der Zuverlässigkeit erfolgt anhand folgender Unterlagen, die mit Angebotseinreichung vorzulegen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formblatt: Erklärung gem. § 6 VOL/A • Formblatt: Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVergG • Soweit die Rechtsform des Unternehmens dies ermöglicht: unbeglaubigter Auszug aus dem Handelsregister, nicht älter als 12 Monate • Nachweis über die Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft <p>I2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit</p> <p>Für die Prüfung der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sind folgende Unterlagen mit dem Angebot vorzulegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erklärung, dass eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen besteht (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 2 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird.

Sollte der Bieter noch nicht über eine solche Betriebshaftpflicht-versicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen (Formblatt den Angebotsunterlagen zu entnehmen).

- Erklärung zu § 4 des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG (Formblatt den Angebotsunterlagen zu entnehmen).
- **Umsätze:** Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an!

I 3) Leistungsfähigkeit

L3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiter, freie Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation
- Niederlassungen

L3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe

- der Leistungszeit
- der Projektgröße und Projektvolumen
- sowie des direkten Auftraggebers.

m) -.

n) Zuschlagskriterien:

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Abgabe der Angebote bis Mittwoch, 06.03.2019, 12:00 Uhr
- Auftragsvergabe / Vertragsschließung voraussichtlich in KW 13/14
- 1. Gemeinsames Abstimmungsmeeting voraussichtlich KW 15/16

Zusammenarbeit

Die Bieter müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber und den weiteren beteiligten Agenturen und Gewerken ist unabdingbare Voraussetzung.

Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein.

Bietergemeinschaft

Bietergemeinschaften sind zugelassen. Angebote von Bietergemeinschaften werden nur berücksichtigt, wenn dem Antrag folgende Angaben beigefügt sind:

- a) ein Verzeichnis der Bietergemeinschaftsmitglieder mit Angaben des bevollmächtigten Vertreters,
- b) eine von allen Bietergemeinschaftsmitgliedern rechtsverbindlich unterzeichnete Erklärung, dass der bevollmächtigte Vertreter die im Verzeichnis aufgeführten Bietergemeinschaftsmitglieder gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt und insbesondere berechtigt ist, mit uneingeschränkter Wirkung für jedes Mitglied Zahlungen anzunehmen.
- c) Alle Eignungsnachweise für den Nachweis der Zuverlässigkeit für alle Mitglieder der Bietergemeinschaft.

Im Falle von Bietergemeinschaften haftet jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber als Gesamtschuldner.

Der Auftraggeber weist darauf hin, dass Mitglieder einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft nicht in anderen Bietergemeinschaften und auch nicht als Unterauftragnehmer anbieten dürfen. Hingegen ist es grundsätzlich zulässig, wenn ein Unterauftragnehmer für mehrere Bewerber bzw. Bieter zur Verfügung steht.

Unterauftragnehmer

Soweit der Einsatz von Unterauftragnehmern vorgesehen ist, sollten diese und der zu erbringende Leistungsumfang mit Angebotsabgabe benannt werden.

Die wesentlichen Zahlen, Daten und Fakten zur IdeenExpo 2017, die vom 10. bis 18. Juni 2017 stattgefunden hat, lauten:

- Öffnungszeiten: täglich 09:00 – 18:00 Uhr
- Über 360.000 Besucherinnen und Besucher
- die tägliche Besucherzahl variierte zwischen 30.000 und 50.000.

- Besucherstruktur:
Rund 207.000 Jugendliche der Klassenstufen 7 bis 13 (= Kernzielgruppe der Veranstaltung) und rund 33.000 Kinder und Jugendliche bis Klassenstufe 6 aus dem gesamten Bundesgebiet sowie über 25.000 Studierende aus zahlreichen Hochschulstädten haben die IdeenExpo besucht.

Von Montag – Freitag erfolgte der Besuch der Schülerinnen und Schüler weit überwiegend geschlossen im Klassenverband (gemeinsam mit ihren Lehrkräften); an den Wochenenden (= Familientage) individuelle Besuche, häufig begleitet von den Eltern oder Erwachsenen aus dem privaten Umfeld.

- Veranstaltungsgelände/-flächen:
Die Veranstaltungsfläche umfasste 100.000 qm auf dem Messegelände in Hannover und der unmittelbar angrenzenden EXPO-Plaza. Für das Event (Mitmachbereich und weitere Programmelemente) wurden konkret genutzt: Hallen 7, 8 und 9, das Convention Center (CC), der Platz und das Haus der Nationen sowie die EXPO-Plaza (dort: u.a. Trucks, verschiedene Parcoursflächen).

Eine Bühne war im Außenbereich (Gesamtfläche des Bühnenbereichs: ca. 1.400 qm, inkl. Backstage und Infrastruktur), eine Bühne war in der Halle 7 (ca. 100 Sitzplätze, 150 qm Bühnenfläche) und eine Bühne war in Halle 9 im ClubZukunft platziert (ca. 70 Sitzplätze, 24 qm Bühnenfläche)

Besuchereingang Ost 3 inklusive Akkreditierung für die anreisenden Schulklassen

- Aussteller: ca. 250
mit mehr als 650 Exponaten weit überwiegend mit Mitmach-Charakter

- Ausstellerstruktur:
 - Wirtschaftsunternehmen: 35 %
 - Hochschulen und wissenschaftliche Einrichtungen: 20 %
 - Schulen: 10 %
 - (Wirtschafts-)Verbände: 15 %
 - Bundes- und Landeseinrichtungen: 10 %
 - Sonstige: 10 %

In der Aussteller-Übersicht unter www.ideenexpo.de sind die Aussteller und deren Exponate / Beiträge im Einzelnen aufgelistet. Der weit überwiegende Teil dieser Aussteller hat bereits sein Interesse an einer erneuten Teilnahme an der IdeenExpo 2019 bekundet.

Die Stände der Aussteller waren unterschiedlich groß in einer Bandbreite von 25qm bis zu 1600qm (mit jeweils 1 bis zu 35 Exponat/en).

- Der Mitmachbereich (Flächen für die Aussteller) war in folgende Themenbereiche gegliedert:
 - AgriFoodPark
 - DigitaleWelten
 - EnergieFeld
 - LebensRaum
 - LifeScienceArea
 - MediaLab
 - Meere&Ozeane (In der IdeenHalle 8 konnten die Besucherinnen und Besucher in die Welt der Meere&Ozeane eintauchen und virtuelle Unterwasserwelten erleben. Der Bereich nahm das Thema Meere und Ozeane des Wissenschaftsjahrs 2016/2017 des Bundesministeriums für Bildung und Forschung auf.)
 - MobilitätsArena
 - ProduktionsKosmos
 - Sonderbereich REBIRTH (Exzellenzcluster der Medizinischen Hochschule Hannover für regenerative Medizin der Zukunft).

- Augmented Reality
Augmented Reality konnten die Besucherinnen und Besucher auf Tablets in Verbindung mit Deckensegeln in der IdeenHalle 7 erleben: Realität und virtuelle Realität vermischten sich.

- ClubZukunft
Der ClubZukunft (eingetragene Marke) – siehe Anlage – bot Informationen über Ausbildungsberufe und akademische Bildungswege. Neben 17 weiteren Ausstellern präsentierte sich auf dieser Sonderfläche die Bundesagentur für

Arbeit, als Premiumpartner des ClubZukunft, auf über 266 qm mit einem eigenen Standbau. Neben der Ausstellungsfläche zählten zum ClubZukunft (Gesamtgröße: ca. 1.500 qm):

- Bühne mit 70 Sitzplätzen, Gesamtfläche des Bühnenbereichs: 24 qm; moderiertes Vortragsprogramm
 - Zentraler Info-Counter
 - ClubRaum für den Empfang/die Information von geführten Schülergruppen mit rund 75 qm
 - GirlsMintCamp mit speziellen Angeboten für Mädchen
- Weitere Programmelemente des Events
Folgende Module waren integraler Bestandteil des Events (für unterschiedliche Zielgruppen):
 - 700 Workshops im CC
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 7 - 13 = Kernzielgruppe)
 - HochschulCamp im CC
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 11 - 13 = Kernzielgruppe)
 - KinderUnis im CC
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 und 6)
 - 3 Kreativinseln
(Aktionsflächen für Grundschülerinnen und -schüler)
 - Science Slam-Finale
(studentisches Vortragsformat) im CC
 - Eine tägliche Wissenschaftsshow auf der Außenbühne mit prominenter Moderation, insbesondere mit Ranga Yogeshwar
 - Konzerte mit Top Acts an drei Abenden jeweils auf der Außenbühne
 - Spezielle Formate / Angebote an den Familienwochenenden

Es waren ca. 70 Scouts im Einsatz, die gezielt durch die Veranstaltung geführt haben (vorrangig Montag – Freitag).

- Sonderveranstaltungen (Ort, Zeitpunkt, Größe):
 - Eröffnungsveranstaltung (BühneSieben in der Halle 7, 10.06.2017 um 10:30 Uhr, rund 800 Personen)
 - Abschlussevent (BühneSieben in der Halle 7, 18.06.2017 um 17:00 Uhr)
 - Bergfest für Aussteller und Crew (Außenbereich vor der Halle 9, 14.06.2017 um 18:00 Uhr, 1.500 Personen)
 - Unternehmerabend (Haus der Nationen, 15.06.2017 um 18.00 Uhr, 60 Personen)
 - Sponsorenauftaktveranstaltung (Schloss Herrenhausen, 31.10.2016 um 18:00 Uhr, 225 Personen)
 - Parlamentarischer Abend (Altes Rathaus Hannover, Festsaal, 02.03.2017 um 19:30 Uhr, 200 Personen)
- Spezielle Veranstaltungs-/Funktionsbereiche,
Dazu zählten im Wesentlichen:
 - Eingang Ost 3: zentrale Akkreditierung für Lehrer/Schulklassen (bis zu 700 Lehrkräfte nehmen täglich die Anmeldung vor; bis zu 20.000

Schülerinnen / Schüler im Zeitfenster: 08:30 – 10:30 Uhr, montags bis freitags)

- Info-Points für Besucherinnen und Besucher in den Eingangsbereichen der Hallen 7 und 9
- Besuchercatering: altersgerechte gastronomische Angebote
- Ruhezone
- Presse- und Lehrerlounge
- VIP-Bereich (im Haus der Nationen)