

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung;

Vergabe-Nr.: IE2026–Filmdienstleistung

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung.
Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

Vergabe-Nr.: IE2026–Filmdienstleistung

<https://cloud.ideenexpo.de/s/z2NXZMKMRfJsTwT>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH
Carolin Weller
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
weller@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
IE2026-Filmdienstleistung
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Vergabe-Nr.: IE2026-Filmdienstleistung

c) Form der Teilnahmeanträge:

Die geforderten Unterlagen sind bis zum 23.02.2026, 12 Uhr

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften,
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Filmdienstleistung IdeenExpo 2026

1. HD-Videoproduktion im Vorfeld der IdeenExpo
2. Filmdokumentationen der Veranstaltung IdeenExpo 2026
3. Live-Studio-Produktion während der Veranstaltung
4. Produktion von Ausstellerfilmen während der Veranstaltung
5. Produktion von Social-Media-Clips während der Veranstaltung
6. Teaser-Film Werbematerial für die IdeenExpo 2028
7. Projektmanager/-in
8. Nutzungsrechte

Die IdeenExpo, die im Jahr 2026 bereits zum zehnten Mal stattfinden wird, ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften. Der Eintritt ist frei.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Arbeitgeber präsentieren und entsprechend ihren Fachrichtungen interessante (duale) Ausbildungs-/ Studienmöglichkeiten und/oder Ausbildungsplätze vorstellen. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

Im Rahmen des Events soll die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik geweckt werden. Es soll Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7-13 und (angehende) Studierende motivieren und ermutigen, sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden.

Neben den jugendlichen Besuchern werden auch Lehrkräfte, Eltern sowie Vertreter aus Wirtschaft und Politik angesprochen – all diejenigen, die jungen Menschen Orientierungshilfe geben.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite unter www.ideenexpo.de.

d2) Umfang der Leistung:

Für die nächste IdeenExpo vom **20.-28.06.2026** auf dem Messegelände in Hannover suchen wir einen verlässlichen und leistungsstarken Filmdienstleister. Die Produktion umfasst auch einen Termin im Vorfeld der Veranstaltung.

Eine detaillierte Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

Vergabe-Nr.: IE2026–Filmdienstleistung

<https://cloud.ideenexpo.de/s/z2NXZMKMRfJsTwT>

d3) Ort der Leistung:

Die IdeenExpo 2026 findet auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden Expo-Plaza statt.

e) Aufteilung in Lose:

☒ nein

☐ ja

f) Zulassung von Nebenangeboten:

☒ nein

☐ ja

g) Ausführungsfrist:

Die Ausführungsfrist beginnt ab der Zuschlagserteilung und endet im Oktober 2026.
Die IdeenExpo 2026 findet vom 20.– 28. Juni 2026 statt.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Montag, den 23.02.2026, 12 Uhr**

i) Bindefrist:

31. Mai 2026

j) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

I) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

I1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, **siehe Anlage A**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

I2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354). Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

l3) Umsatz

Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtumsatz Ihres Unternehmens an.

l4) Leistungsfähigkeit

l4.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

l4.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen drei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu den zu erbringenden Leistungen besteht.

m) Zuschlagskriterien

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge bis Montag, den 23.02.2026, 12 Uhr
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich am Mittwoch, den 25.02.2026
Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.
- Möglichkeit für Bieterfragen bis Montag, den 09.03.2026, 12 Uhr
- Abgabe der Angebote bis Freitag, den 20.03.2026, 12 Uhr
- Die Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich am Mittwoch, den 25.03.2026
- Die Präsentation findet voraussichtlich am Mittwoch, den 08.04.2026 in Hannover statt

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Für die Präsentation wird eine Aufwandsentschädigung gezahlt. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlagen zu finden sein.

ANLAGEN

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
- 2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten**

1) Die IdeenExpo auf einen Blick**IdeenExpo – was ist das?**

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die IdeenExpo findet seit 2007 alle zwei Jahre statt. Die zehnte IdeenExpo wird vom **20. bis 28. Juni 2026** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Hallen 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13**, sowie Lehrkräfte und Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2024 zählte die IdeenExpo auf mehr als **110.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche über **432.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: **2024** beteiligten sich **310** Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2024** gliederte sich in **14 Themenbereiche**:

DigitaleWelten | MediaLab | EngerieFeld | LebensRaum | ProduktionsArena | LifeScienceArea |
MobilitätsMeile | ClubZukunft | BlaulichtMeile | AeroSpace | OutdoorPark | HealthyPlanet |
Ernährungswelten | RoboCup

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2024** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **800 Exponate** ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2024 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, an **850 Workshops** teilzunehmen.

ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2024 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo. Auf der Showbühne präsentierte der Wissenschaftskünstler Jacob Beutemps ein umfangreiches „Wissen LIVE“- Programm. Ein weiteres Highlight war das erstmalige Format „Ranga trifft...“ mit dem bekannten TV-Moderator und Wissenschaftsjournalisten **Ranga Yogeshwar**, der unter anderem Interviews mit Influencern Felix von der Laden oder dem YouTube-Manager Andreas Briesche geführt hat.

Live-Konzerte

Auch die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden gehören zu den Highlights der IdeenExpo. In 2024 füllten u.a. Nico Santos, Ennio, Passepartout, Paula Engels und Rap-Superstar CRO den Platz vor der großen ShowBühne.

Influencer

Jungen Menschen erfolgreiche und nahbare Vorbilder zu präsentieren, gehört zum Erfolgsrezept der IdeenExpo. Auch 2024 sind deswegen wieder zahlreiche Influencer in den vier Hallen und auf den Bühnen unterwegs gewesen und haben ihre Fans für Selfies und Gespräche getroffen. Dazu gehörten unter anderem Felix von der Laden, Jonas Ems, Deutschlands größte TikTokerin Nadine Breaty, Karim Jamal, Paula Unlabeled, LaserLuca und @dieWissenschaftlerin.