

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung

Vergabe-Nr.: IE2026-Bühnenprogramm

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

<https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Julia Höhn
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

hoehn@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge oder/und Angebote einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
Stichwort: IE2026-Bühnenprogramm
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Art der Vergabe: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb, §12 UVgO | Vergabe-Nr.: IE2026-Bühnenprogramm

c) Form der Teilnahmeanträge oder/und Angebote:

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Konzeption und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der IdeenExpo 2026.

Die Leistung umfasst die Entwicklung, Organisation und Umsetzung eines attraktiven, zielgruppengerechten und publikumswirksamen Bühnenprogramms

- auf der Innenbühne in der Halle 7 sowie auf der Aktionsfläche im Außenbereich (Los 1), sowie
- auf der großen ShowBühne (Los 2)

Die IdeenExpo findet vom 20. bis 28. Juni 2026 auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden Expo-Plaza statt.

Im Rahmen des Events wird die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Ingenieur- und Naturwissenschaften und Technik geweckt. Europas größtes Jugendevent in diesem Bereich motiviert und ermutigt Kinder, Jugendliche und (angehende) Studierende sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden. Die IdeenExpo ist gleichzeitig eine Kontaktbörse zwischen Arbeitgebern und Hochschulen auf der einen sowie Schülerinnen/Schülern und Studierenden auf der anderen Seite.

Die IdeenExpo zeichnet sich durch ein vielseitiges Liveprogramm aus. Dieses trägt in hohem Maße zur Attraktivität der Veranstaltung für die jungen Besucherinnen und Besucher bei. Auf verschiedenen Bühnen und Aktionsflächen im Innen- und Außenbereich finden u.a. Konzerte, Wissenschaftsshows, Show Acts, Preisverleihungen und Sonderveranstaltungen sowie verschiedene Formate für Aussteller statt.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Anbieter von Ausbildungsplätzen und Arbeitgeber präsentieren. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

d2) Umfang der Leistung:

Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der IdeenExpo 2026.

Die Leistung umfasst die Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung eines attraktiven, zielgruppengerechten und publikumswirksamen Bühnenprogrammes

- auf der Innenbühne in der Halle 7 sowie auf der Aktionsfläche im Außenbereich (Los 1), sowie
- auf der großen ShowBühne (Los 2).

Zum Aufgabenspektrum der Bühnen-Agentur gehören u. a.:

Los 1: Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der Innenbühne (BühneSieben) und auf der Aktionsfläche im Außenbereich

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen unter folgendem Link: <https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

BühneSieben – Allgemein:

Der Leistungsumfang umfasst die ganzheitliche Konzeption, Organisation, Koordination und operative Umsetzung des Bühnenprogramms auf der BühneSieben.

Dies beinhaltet die Entwicklung und Umsetzung attraktiver, publikumswirksamer Programmelemente sowie die Erstellung einer Programmstruktur für die tägliche Bespielung (durchgängig von 10:00 bis 14:30 Uhr). Zu den Aufgaben zählen die Ablaufregie, die Betreuung von Bühnengästen und Referenten, die Schnittstellenkoordination mit beteiligten Gewerken (Technik, Mediendienstleister etc.), die Recherche, Auswahl, Briefing, Betreuung und Koordination von Moderatoren und Künstlern, die Erstellung von Moderationsskripten, die Moderation sämtlicher Programmpunkte sowie die Integration weiterer Bühneninhalte (z. B. Preisverleihungen, Talks) in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber. Ebenso umfasst der Auftrag die konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch die Entwicklung grafischer Vorschläge und Visualisierungen sowie das anschließende Briefing und die enge Abstimmung mit einer Content-Agentur zur weiteren Umsetzung.

Zudem fungiert der Auftragnehmer als Schnittstelle zu dem Dienstleister aus Los 2.

Bühnenformate für Aussteller:

Der Leistungsumfang umfasst die Weiterentwicklung und Umsetzung von insgesamt fünf bestehenden Bühnenformaten für Aussteller sowie die Entwicklung eines zusätzlichen neuen Formats. Die Formate sollen es den Ausstellern ermöglichen, ihre Inhalte (z. B. Unternehmensvorstellungen, Berufsbilder, Ausbildungsgänge) zielgruppengerecht, informativ und unterhaltsam zu präsentieren. Zu den Aufgaben gehören zudem die Erstellung von Informationsunterlagen zu den Formaten (Inhalte, Ablauf, Dauer etc.), die Beratung der Aussteller bei der Auswahl geeigneter Formate, die gemeinsame inhaltliche Aufbereitung, die Planung der Zeitfenster in Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie die Betreuung und Koordination der Aussteller vor und während ihres Bühnen-Slots.

Aktionsfläche BlaulichtMeile:

Der Leistungsumfang umfasst die Entwicklung, Organisation, Koordination und operative Umsetzung des Bühnenprogramms auf der Aktionsfläche. Dazu gehören die Konzeption und Umsetzung attraktiver, publikumswirksamer Programmelemente, die Erstellung einer Programmstruktur, die Ablaufregie, die Betreuung der Akteure sowie die Schnittstellenkoordination mit beteiligten Gewerken (Technik, Security, ggf. Mediendienstleister). Weitere Aufgaben sind die Recherche, Auswahl, Briefing, Betreuung und Koordination von Moderatoren und weiteren Programmpunkten (z. B. zugekaufte Stuntshows) in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber, die Erstellung von Moderationsskripten, die Moderation der Programmpunkte sowie die Beratung und Unterstützung der Aussteller bei der inhaltlichen Konzeption, Ausgestaltung und Aufbereitung ihrer Beiträge. Die Planung der Zeitfenster erfolgt in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und den beteiligten Ausstellern.

Los 2: Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der ShowBühne im Außenbereich

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen unter folgendem Link: <https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

Tagesprogramm auf der ShowBühne: Konzeption, Umsetzung und Durchführung:

Zum Leistungsumfang gehören die Konzeption, Planung, Produktion und Durchführung des Tagesprogramms im Zeitraum vom 20. bis 28. Juni 2026, täglich von 10:15 bis 14:30 Uhr (unterbrochen durch zwei WissenLIVE-Shows pro Tag).

Hierzu zählen die Entwicklung des Tagesprogramms unter Berücksichtigung der Zielgruppen und der inhaltlichen Leitlinien des Auftraggebers sowie die Ausarbeitung einer Showdramaturgie einschließlich einer geeigneten Warm-up-Phase. Es sind kurze, prägnante Formate (maximal 15 Minuten) mit hohem Maß an Interaktion und Publikumsbeteiligung zu entwickeln sowie interaktive Experimente, Mitmach-Elemente

und Exponate mit klarem MINT-Bezug zur aktiven Einbindung des Publikums zu konzipieren.

Weitere Aufgaben sind die Recherche, Auswahl und Ausarbeitung geeigneter Moderations- und Künstler-Vorschläge sowie die Erarbeitung von Gestaltungsvorschlägen für das Bühnenbild (inklusive Scribbles), um einen attraktiven visuellen Rahmen zu schaffen. Ebenso umfasst der Auftrag die konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch die Entwicklung grafischer Vorschläge und Visualisierungen sowie das anschließende Briefing und die enge Abstimmung mit einer Content-Agentur zur weiteren Umsetzung.

Im Rahmen der Umsetzung ist der Auftragnehmer für die gesamtverantwortliche Vor-Ort-Steuerung und Realisierung des Tagesprogramms einschließlich der Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs zuständig. Hierzu zählen die Planung und Durchführung von Proben, die Regie und Disposition (inklusive Ausarbeitung und täglicher Anpassung der Regiepläne und Drehbücher) sowie die redaktionelle Vorbereitung und Betreuung sämtlicher Show- und Programmpunkte. Zudem beinhaltet der Auftrag das Briefing, die Betreuung und Koordination der Moderatoren vor und während der Veranstaltung, die Koordination weiterer Programmpunkte in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und deren Integration in die Ablaufregie.

Darüber hinaus ist die Koordination der Bild- und Tonregie sowie die Anleitung von Licht- und Tontechnik in enger Abstimmung mit den verantwortlichen Dienstleistern sicherzustellen. Ebenso sind Showelemente verschiedener Partner, Social-Media-Stars und insbesondere Präsentationen und Beiträge der Aussteller in das Programm zu integrieren. Die enge Abstimmung mit allen beteiligten Gewerken und Dienstleistern (z. B. Event-Agentur, Technik, Stage-Management, Sicherheit) ist sicherzustellen. Abschließend ist ein vorläufiger Ablaufplan zu erstellen, das erarbeitete Konzept zu präsentieren, mit dem Auftraggeber abzustimmen und dessen Feedback bis zur finalen Freigabe einzuarbeiten.

Der Leistungsumfang umfasst ebenfalls die Planung und Umsetzung von Bühnenauftritten auf der ShowBühne, bei denen ausgewählte Aussteller ihre Themen und Beiträge (z. B. Unternehmensinformationen, Berufsbilder, Ausbildungsgänge) informativ, unterhaltsam und zielgruppengerecht präsentieren können. Dazu gehören die Beratung der Aussteller bei der Auswahl eines geeigneten Formats, die gemeinsame inhaltliche Aufbereitung der Beiträge sowie die Planung der Zeitfenster in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

WissenLIVE auf der ShowBühne – Konzeption, Durchführung und Umsetzung:

Der Leistungsumfang umfasst die Entwicklung einer zentralen Showidee als inhaltliche und dramaturgische Grundlage, die Ausarbeitung einer Showdramaturgie inklusive einer geeigneten Warm-up-Phase sowie die Konzeption der Moderatorenrolle für Jacob Beautemps. Weiterhin sind die Recherche, Auswahl und Ausarbeitung von Vorschlägen

für Bühnengäste, Live-Experimente, Mitmach-Elemente und Bühnenexponate erforderlich. Ebenso gehören die Erarbeitung von Gestaltungsvorschlägen für das Bühnenbild (inkl. Scribbles) sowie die konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch grafische Vorschläge und Visualisierungen dazu. Die Inhalte sind anschließend in enger Abstimmung mit einer Content-Agentur umzusetzen. Darüber hinaus sind Konzeptionsbesprechungen mit Jacob Beautemps zur Feinabstimmung der Inhalte durchzuführen, ein vorläufiger Ablaufplan mit detaillierter Strukturierung zu erarbeiten und das Gesamtkonzept dem Auftraggeber zu präsentieren, gemeinsam abzustimmen und bis zur finalen Freigabe zu überarbeiten.

Die WissenLIVE Show ist vom 20. bis 28. Juni 2026 zweimal täglich (jeweils 30 Minuten) zu produzieren. Der Auftragnehmer übernimmt dabei die gesamtverantwortliche Vor-Ort-Steuerung und Realisierung der Shows einschließlich der Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs. Hierzu zählen die Planung und Durchführung von Proben, die Regie und Disposition (inkl. Ausarbeitung sowie täglicher Anpassung von Regieplänen und Drehbüchern), die redaktionelle Vorbereitung und Betreuung sämtlicher Show- und Programmpunkte sowie das Briefing, die Betreuung und Koordination des Moderators Jacob Beautemps einschließlich der Erstellung von Moderationskripten.

Ebenfalls umfasst sind das Briefing, die Koordination und Betreuung von Bühnengästen, Künstlern, Showacts und Exponaten sowie die Koordination der Bild- und Tonregie und die Anleitung von Licht- und Tontechnik in enger Abstimmung mit den verantwortlichen Dienstleistern. Darüber hinaus übernimmt der Auftragnehmer die Aufnahmeleitung während der Shows, führt die Kamerteams (z. B. für Rückprojektionen) und stimmt sich eng mit allen beteiligten Gewerken und Dienstleistern (z. B. Event-Agentur, Technik, Stage-Management, Sicherheit) ab, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen.

d3) Ort der Leistung:

Hannover

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für ein Los, alle Lose.

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

g1) Los 1: Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der Innenbühne (BühneSieben) sowie der Aktionsfläche im Außenbereich

Die Leistung ist voraussichtlich vom 01.12.2025 bis zum 01.08.2026 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung/Abrechnung) zu erbringen.

g2) Los 2: Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der ShowBühne im Außenbereich

Die Leistung ist voraussichtlich vom 01.12.2025 bis zum 01.08.2026 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung/Abrechnung) zu erbringen.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis **Mittwoch, 01.10.2025, 12.00 Uhr**

i) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

j) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

k1) Zuverlässigkeit:

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (**Eigenerklärung zur Eignung, siehe Anlage A1**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,

- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt,
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (**Eigenerklärung zur Eignung, siehe Anlage A1**) erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen abgeschlossen hat oder im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen: Personenschäden und Sachschäden 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden 1 Mio. EUR. Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird,
- er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – in der derzeit gültigen Fassung beachtet. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

Umsatz:

Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

k3) Leistungsfähigkeit:

k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

k3.2) Referenzen:

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der in den vergangenen drei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe des Umfangs, der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zum vorliegenden Event besteht.

l) Zuschlagskriterien:

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge bis **Mittwoch, 01.10.2025, 12 Uhr**
- Aufforderung zur Angebotsabgabe in **KW 40**
Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.
- Abgabe der Angebote bis **Donnerstag, 06.11.2025, 12 Uhr**

- Präsentationstermine voraussichtlich in **KW 47 in Hannover**

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber und den weiteren beteiligten Agenturen und Gewerken ist eine unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein.

Anlagen (per Downloadlink)

<https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die IdeenExpo findet seit 2007 alle zwei Jahre statt. Die zehnte IdeenExpo wird vom **20. bis 28. Juni 2026** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Voraussichtlich Hallen 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13** sowie Lehrkräfte, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2024 zählte die IdeenExpo auf mehr als **110.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche **432.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: 2024 beteiligten sich **310** Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2024** gliederte sich in **14 Themenbereiche**:

DigitaleWelten | MediaLab | EnergieFeld | LebensRaum | ProduktionsArena | LifeScienceArea |
MobilitätsMeile | ClubZukunft | ClaulichtMeile | AeroSpace | OutdoorPark | HealthyPlanet |
ErnährungsWelten | RoboCup

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2024** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **800 Exponate** ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2024 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, an **850 Workshops** teilzunehmen.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo. Auf der Showbühne präsentierte unter anderem der Wissenschaftskünstler Jacob Beautemps ein umfangreiches „Wissen LIVE“- Programm. Ein weiteres Highlight war das Format „Ranga trifft...“ mit dem bekannten TV-Moderator und Wissenschaftsjournalisten **Ranga Yogeshwar**, der unter anderem Interviews mit Influencer Felix von der Laden oder dem YouTube-Manager Andreas Briese geführt hat.

Live-Konzerte

Auch die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden gehören zu den Highlights der IdeenExpo. Im Jahr 2024 füllten u.a. Nico Santos, Ennio, Passepartout, Paula Engels und Rap-Superstar CRO den Platz vor der großen Showbühne.

Influencer

Jungen Menschen erfolgreiche und nahbare Vorbilder zu präsentieren, gehört zum Erfolgsrezept der IdeenExpo. Auch 2024 sind deswegen wieder zahlreiche Influencer in den vier Hallen und auf den Bühnen unterwegs gewesen und haben ihre Fans für Selfies und Gespräche getroffen. Dazu gehörten unter anderem Felix von der Laden, Jonas Ems, Deutschlands größte TikTokerin Nadine Breaty, Karim Jamal, Paula Unlabeled, LaserLuca und @dieWissenschaftlerin.