



Leistungsbeschreibung: Ausschreibung IE2026-Bühnenprogramm

1. Einleitung

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften. Im Rahmen der IdeenExpo soll die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik geweckt werden. Es soll Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7-13 und (angehende) Studierende motivieren und ermutigen, sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

Weitere Basisinformationen zur IdeenExpo finden Sie in dem Dokument:
„Nationale Bekanntmachung, Vergabe-Nr.: IE 2026-Bühnenprogramm“

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Bühnen finden Sie in den Anlagen unter folgendem Link: <https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

2. Für die IdeenExpo 2026 gelten folgende Rahmenbedingungen:

- Die IdeenExpo 2026 findet vom 20. – 28. Juni auf dem Messegelände Hannover und der angrenzenden Expo Plaza statt.
- Das Veranstaltungsgelände der IdeenExpo 2026 erstreckt sich über die Hallen 7, 8 und 9, Teilflächen der „3. Allee“ sowie den Konrad-Zuse-Park. Darüber hinaus werden die Gebäude Ost 3 und Süd 1 als Eingangsbereiche genutzt und dienen insbesondere der Akkreditierung von Schulklassen. Detaillierte Geländeübersichten sind der *Anlage 01* zu entnehmen.
- Die grafische Grundstruktur (Bühnen, Hallenwände, Wandbauten Eingangsbereiche, Branding Außenbereich, Mobiliar) für das gesamte Event sowie die Kommunikation vor und während der IdeenExpo werden primär von einer Kommunikations-/ Werbeagentur unter Berücksichtigung des Corporate Designs der IdeenExpo entwickelt.
- Die technische Ausstattung der Bühnen erfolgt über einen Technik-Dienstleister.
- Die Programmelemente des Events (Workshops, tägliche Wissenschaftsshows, Konzerte etc.) bleiben bestehen.
- **Folgende Bühnen sind geplant:**
 - Halle 7: BühneSieben (siehe *Anlage 02*)
 - Außengelände: ShowBühne (siehe *Anlage 07*)
Aktionsfläche BlaulichtMeile (siehe *Anlage 05*)



3. Aufgabenbeschreibungen

Konzeption und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der IdeenExpo 2026 (Los 1 und Los 2).

Die ausgeschriebene Leistung umfasst die Entwicklung, Organisation und Umsetzung eines attraktiven, zielgruppengerechten sowie publikumswirksamen Bühnenprogramms:

- auf der Innenbühne in der Halle 7 sowie auf der Aktionsfläche im Außenbereich (Los 1)
- auf der großen ShowBühne (Los 2)

Los 1:

Entwicklung, Organisation und Umsetzung von attraktiven, zielgruppengerechten und publikumswirksamen Programmelementen auf der Innenbühne in der Halle 7 sowie auf der Aktionsfläche im Außenbereich

Die Leistung umfasst folgende Positionen:

- 1) BühneSieben – Allgemein
- 2) BühneSieben – Ausstellerformate
- 3) Aktionsfläche - BlaulichtMeile

BühneSieben – Allgemein:

- Entwicklung, Organisation, Koordinierung und Steuerung des Bühnenprogramms auf der BühneSieben
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von attraktiven und publikumswirksamen Programmelementen
- Die Bühne soll durchgängig von 10:00 bis 14:30 Uhr bespielt werden
- Operative Verantwortung für das Bühnenprogramm: Ablaufregie, Betreuung der Bühnengäste und Referenten, Schnittstellen-Koordination zwischen Crew (Technik, Mediendienstleister, etc.) und Gästen
- Recherche, Vorschlag, Briefing, Betreuung und Koordination der Moderatoren in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber, Erstellung von Moderationsskripten
- Moderation von sämtlichen Programmelementen auf der BühneSieben
- Recherche, Vorschlag, Briefing, Betreuung und Koordinierung von Künstlern in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Koordination weiterer Bühnenprogrammpunkte in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und Integration in die Ablaufregie (Preisverleihungen, Bühnentalks, etc.)
- Erstellung einer Programmstruktur für die tägliche Bespielung der Bühne



- Konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch die Entwicklung grafischer Vorschläge und Visualisierungen sowie anschließendes Briefing und enge Abstimmung mit einer Content-Agentur zur weiteren Umsetzung
- Schnittstelle zu dem Dienstleister aus Los 2

Bühnenformate für Aussteller:

- Weiterentwicklung und Umsetzung von insgesamt fünf verschiedenen Ausstellerformaten. Dabei sollen bis zu fünf bereits bestehende Formate übernommen und bei Bedarf inhaltlich angepasst werden. Die Formate dienen dazu, den Ausstellern die bestmögliche Präsentation ihrer Themen und Beiträge zielgruppengerecht zu ermöglichen. Jeder Slot hat eine Dauer von ca. 15–20 Minuten.

Die bestehenden Formate sind:

- Aussteller-Quiz
- X-Ponat
- Let's Play
- 2 Wahrheiten – 1 Lüge
- „Fit für Beispielaussteller“

Ausführliche Informationen zu den bestehenden Formaten finden Sie in der *Anlage 03*

- Vom Auftragnehmer wird erwartet, ein zusätzliches neues Bühnenformat zu entwickeln. Die Bühnenformate sollen den Ausstellern die Möglichkeit geben, ihre Themen und Beiträge – wie Informationen über das Unternehmen, Berufsbilder, Ausbildungsgänge und weitere Inhalte informativ, unterhaltsam und zielgruppengerecht zu präsentieren. Die Dauer der einzelnen Slots beträgt ca. 15–20 Minuten. Das Format ist abwechslungsreich zu gestalten und in einer ausgewogenen Mischung in die Gesamtprogrammstruktur zu integrieren
- Erstellung von Informationsunterlagen für Aussteller, in denen die einzelnen Ausstellerformate erläutert und die relevanten Rahmenbedingungen (z. B. Inhalte, Ablauf, Dauer, etc.) dargestellt werden
- Beratung der Aussteller bei der Auswahl geeigneter Formate zur zielgruppengerechten Präsentation ihrer Inhalte
- Aufbereitung der Inhalte gemeinsam mit den Ausstellern
- Planung der Zeitfenster in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Betreuung und Koordination der Aussteller vor ihrem Bühnen-Slot, einschließlich Abstimmung der Programminhalte, Zeitabläufe und organisatorischer Abläufe



Aktionsfläche BlaulichtMeile

- Entwicklung, Organisation, Koordinierung und Steuerung des Bühnenprogramms auf der Aktionsfläche
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von attraktiven und publikumswirksamen Programmelementen
- Operative Verantwortung für das Programm: Ablaufregie, Betreuung der Akteure, Schnittstellen-Koordination zwischen Crew (Technik, Security, ggf. Mediendienstleister, etc.)
- Recherche, Vorschlag, Briefing, Betreuung und Koordination der Moderatoren in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber, Erstellung von Moderationsskripten
- Moderation sämtlicher Programmelemente auf der Aktionsfläche
- Recherche, Vorschlag, Briefing, Betreuung und Koordination weiterer Programmpunkte in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und Integration in die Ablaufregie (z.B. „zugekaufte“ Elemente wie Stuntshows)
- Erstellung einer Programmstruktur für die Bespielung der Aktionsfläche
- Beratung der Aussteller sowie Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption, Ausgestaltung und Aufbereitung ihrer Beiträge für die Aktionsfläche
- Planung der Zeitfenster in Abstimmung mit dem Auftraggeber und den Ausstellern

Ausführliche beschreibende Informationen zu der Aktionsfläche finden Sie in der *Anlage 05*



Los 2:

Konzeption, Organisation und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der ShowBühne im Außenbereich

Die Leistung umfasst die Konzeption, Showdesign, Inhalte und Produktion des Tagesprogramms und der täglichen IdeenExpo-Show „Wissen LIVE“ auf der großen ShowBühne.

Die Leistung des Los 2 umfasst folgende Positionen:

- 1) Konzeption, Umsetzung und Durchführung des Tagesprogramms auf der ShowBühne, sowie
- 2) Konzeption, Umsetzung und Durchführung der WissenLIVE Show (30min, 2 x täglich)

1) Tagesprogramm auf der ShowBühne bestehend aus Konzeption, Umsetzung & Durchführung

Das Tagesprogramm auf der ShowBühne soll täglich von 10:45 Uhr bis 14:15 Uhr stattfinden und wird zweimal täglich durch die Show „Wissen LIVE“ (11:00 Uhr & 13:00 Uhr) unterbrochen.

Das Tagesprogramm (siehe *Anlage 08* und *Anlage 09*) dient der Anmoderation von „Wissen LIVE“ und hat die Aufgabe, den Zuschauerbereich vor der Bühne zu füllen und ein kontinuierliches Programmgeschehen sicherzustellen. Darüber hinaus soll durch das Tagesprogramm eine durchgehende moderative Führung gewährleistet werden.

Konzeption des Tagesprogramms

- Entwicklung des Tagesprogramms unter Berücksichtigung der Zielgruppen sowie der inhaltlichen Leitlinien des Auftraggebers
- Ausarbeitung einer Showdramaturgie, einschließlich Gestaltung einer geeigneten Warm-up-Phase
- Entwicklung und Konzeption kurzer, prägnanter Formate (max. 15 Minuten) mit einem hohen Maß an Interaktion und Publikumsbeteiligung
- Entwicklung und Konzeption interaktiver Experimente, Mitmach-Elemente und Exponate mit klarem MINT-Bezug zur aktiven Einbindung des Publikums
- Recherche, Auswahl und Ausarbeitung passender Moderationsvorschläge
- Recherche, Auswahl und Ausarbeitung geeigneter Vorschläge für künstlerische Acts
- Gestaltungsvorschläge für das Bühnenbild (inkl. Scribbles) zur Schaffung eines attraktiven visuellen Rahmens
- Konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch die Entwicklung grafischer Vorschläge und Visualisierungen sowie anschließendes Briefing und enge Abstimmung mit einer Content-Agentur zur weiteren Umsetzung
- Entwicklung und Ausarbeitung eines vorläufigen Ablaufplans mit detaillierter Strukturierung
- Präsentation des erarbeiteten Konzeptes für das Tagesprogramm, gemeinsame Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie Einarbeitung von Feedback bis zur finalen Freigabe



Umsetzung und Durchführung:

- Produktion des Tagesprogramms vom 20. bis 28. Juni 2026, täglich von 10:15 – 14:30 Uhr (unterbrochen von 2 x WissenLIVE)
- Gesamtverantwortliche Vor-Ort-Steuerung und Realisierung des Tagesprogramms einschließlich Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs
- Planung und Durchführung von Proben zur Sicherstellung eines professionellen Ablaufs
- Regie und Disposition, inklusive Ausarbeitung sowie täglicher Anpassung der Regiepläne und Drehbücher
- Redaktionelle Vorbereitung und Betreuung sämtlicher Show- und Programmpunkte
- Briefing, Betreuung und Koordination der Moderatoren vor und während der Veranstaltung
- Betreuung und Koordinierung weiterer Programmpunkte in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und Integration in die Ablaufregie
- Koordination der Bild- und Tonregie sowie Anleitung von Licht- und Tontechnik in Abstimmung mit den verantwortlichen Dienstleistern
- Integration von Showelementen verschiedener Partner, Social-Media Stars, insbesondere Präsentationen und Beiträge der Aussteller
- Enge Abstimmung mit allen beteiligten Gewerken und Dienstleistern (z. B. Event-Agentur, Technik, Stage-Management, Sicherheit)

Bühnenauftritte für ausgewählte Aussteller (Premium Partner):

Während des Tagesprogramms gibt es auf der ShowBühne auch Slots für Ausstellerpräsentationen (siehe *Anlage 09*). Im Gesamtplan (siehe *Anlage 08*) sind diese Zeitslots mit „Programm von BühneSieben“ gekennzeichnet.

Bühnenauftritte auf der ShowBühne sollen ausgewählten Ausstellern ermöglichen, ihre Themen und Beiträge (Informationen über das Unternehmen, Berufsbilder, Ausbildungsgänge etc.) informativ, unterhaltsam und zielgruppengerecht zu präsentieren.

- Beratung der Aussteller sowie Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption und Ausgestaltung ihres Auftritts für die ShowBühne
- Aufbereitung der Inhalte gemeinsam mit den Ausstellern
- Planung der Zeitfenster auf den Bühnen in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Betreuung und Koordination der Aussteller vor ihrem Bühnen-Slot, einschließlich Abstimmung der Programminhalte, Zeitabläufe und organisatorischer Abläufe



2) Konzeption, Umsetzung und Durchführung der WissenLIVE Show (30min, 2 x täglich)

Die große WissenLIVE Show wird an neun Tagen zweimal täglich von Jacob Beautemps moderiert und umfasst eine Länge von jeweils 30 Minuten.

In der Vergangenheit hatte die WissenLIVE-Show jeweils ein Kernthema; so lag der thematische Fokus beispielsweise auf „Künstlicher Intelligenz“ (2024) bzw. „Nachhaltigkeit“ (2022). Diese Themen dienen jedoch lediglich als Beispiele und müssen nicht automatisch für 2026 übernommen werden.

Die WissenLIVE-Show auf der Bühne soll im Stil einer Off-Air-TV-Produktion umgesetzt werden. Durch den Einsatz von TV-Kameras, Moderation und Großbildleinwand soll eine Public-Viewing-Atmosphäre entstehen. Die Show soll interaktiv gestaltet und als Mitmachformat konzipiert sein und Experimente, aktuelle Trends aus Forschung und Technik, täglich wechselnde Bühnengäste sowie ggf. Live-Schalten beinhalten. Dabei muss das Format visuell ansprechend, mitreißend inszeniert und stark interaktiv ausgestaltet sein.

Einen beispielhaften Programmablauf der WissenLive Show aus 2022 finden Sie in der *Anlage 10*.

Konzeption der WissenLIVE Show:

- Entwicklung einer zentralen Showidee als inhaltliche und dramaturgische Grundlage
- Ausarbeitung einer Showdramaturgie, einschließlich Gestaltung einer geeigneten Warm-up-Phase
- Konzeption der Moderatorenrolle für Jacob Beautemps
- Recherche, Auswahl und Ausarbeitung von Vorschlägen für Bühnengäste, Live-Experimente, Mitmach-Elemente und Bühnenexponate
- Gestaltungsvorschläge für das Bühnenbild (inkl. Scribbles) zur Schaffung eines attraktiven visuellen Rahmens
- Konzeptionelle Vorbereitung des Contents für die Bühnenbespielung durch die Entwicklung grafischer Vorschläge und Visualisierungen sowie anschließendes Briefing und enge Abstimmung mit einer Content-Agentur zur weiteren Umsetzung
- Durchführung von Konzeptionsbesprechungen mit Jacob Beautemps zur Feinabstimmung der Inhalte
- Entwicklung und Ausarbeitung eines vorläufigen Ablaufplans mit detaillierter Strukturierung
- Präsentation des erarbeiteten Konzeptes für das Tagesprogramm, gemeinsame Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie Einarbeitung von Feedback bis zur finalen Freigabe



Umsetzung und Durchführung der WissenLIVE-Show:

- Produktion der WissenLIVE Show vom 20. bis 28. Juni 2026, zweimal täglich, jeweils 30 Minuten
- Gesamtverantwortliche Vor-Ort-Steuerung und Realisierung der WissenLive Show einschließlich Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs
- Planung und Durchführung der Proben zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs
- Regie und Disposition, inkl. Ausarbeitung sowie täglicher Anpassung der Regiepläne und Drehbücher
- Redaktionelle Vorbereitung und Betreuung sämtlicher Show- und Programmpunkte
- Briefing, Betreuung und Koordination des Moderators Jacob Beautemps, inkl. Erstellung von Moderationsskripten
- Briefing, Koordination und Betreuung von Bühnengästen, Künstlern, Showacts und Exponaten
- Koordination der Bild- und Tonregie sowie Anleitung von Licht- und Tontechnik in Abstimmung mit den verantwortlichen Dienstleistern
- Übernahme der Aufnahmeleitung während der Shows
- Führung der Kamerateams für z.B. Rückprojektion
- Enge Abstimmung mit allen beteiligten Gewerken und Dienstleistern (z. B. Event-Agentur, Technik, Stage-Management, Sicherheit)

Agenturpersonal

Für die Konzeption und Umsetzung des Bühnenprogramms auf der IdeenExpo 2026 sind nachstehende verantwortliche Ansprechpartner/innen (**unterteilt je nach Los**) zu benennen:

- Management/Geschäftsführung
- Projektleiter/in
- Projektmitarbeiter/innen



Anlagen

Anlage A1_Eigenerklärung_IE 2026_Bühnenprogramm

Anlage_01_Ansicht_Veranstaltungsgelände

Anlage_02_Bühnenbeschreibung_BühneSieben

Anlage_03_Beschreibung der Bühnenformate auf BühneSieben

Anlage_04_2024_Programmraster_BühneSieben

Anlage_05_Bühnenbeschreibung_Aktionsfläche

Anlage_06_2024_Programmraster_Aktionsfläche BM

Anlage_07_Bühnenbeschreibung_ShowBühne

Anlage_08_ShowBühne_Gesamtplan_2024

Anlage_09_2024_Programmraster_ShowBühne

Anlage_10_Beiispiel_Programmablauf_WissenLive_2022

Alle Anlagen finden Sie unter dem nachstehenden Link:

<https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

ACHTUNG: Dieser Downloadlink steht Ihnen bis zum 06. November 2025, 12 Uhr zur Verfügung.