



HINWEIS:

Gilt nur für die Teilnehmer, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden (siehe Nationale Bekanntmachung).

Angebotsaufforderung - Los 1

Entwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung von attraktiven, zielgruppengerechten und publikumswirksamen Programmelementen auf der Innenbühne in der Halle 7 sowie auf der Aktionsfläche im Außenbereich

Im Folgenden sind die zur Erstellung eines Angebots erforderlichen Schritte, die Bewertungskriterien und formale Hinweise aufgeführt.

1. Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

Ihr konkretes und verbindliches Angebot ist schriftlich in **zweifacher Ausführung** bis spätestens

Donnerstag, 06. November 2025, 12:00 Uhr

in einem verschlossenen Umschlag mit dem Vermerk

**– Angebotsunterlagen –
Poststelle nicht öffnen!**

unter folgender **Adresse** einzureichen:

IdeenExpo GmbH
Stichwort: IE2026-Bühnenprogramm
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

Eine persönliche Abgabe ist vor der oben genannten Frist täglich von Montag bis Freitag in der Zeit von 09:00 bis 16:00 Uhr möglich.

Eine Übersendung des Angebots per Telefax oder E-Mail **ist unzulässig** und führt zum zwingenden Angebotsausschluss.

Die genannte Frist ist eine **Ausschlussfrist**. Das bedeutet, dass nur die Angebote weiter berücksichtigt werden, die fristgerecht bei der vorgenannten Adresse eingegangen sind.



Bitte fügen Sie Ihrem schriftlichen Angebot auch ein **Speichermedium** (z. B. USB-Stick) mit jeweils einer als PDF-Dokument eingescannten Fassung sämtlicher Angebotsunterlagen bei.

2. Einladung zum Präsentationstermin

Der Auftraggeber behält sich vor, zwischen der Einreichung der schriftlichen Angebote und der Einladung zur Präsentation eine Auswahl der Teilnehmer vorzunehmen. Es werden max. drei Agenturen zur Präsentation eingeladen.

Die beiden unten genannten Kriterien (Agenturhonorar und schriftliches Angebot) entscheiden über die Auswahl der Teilnehmer zur mündlichen Präsentation.

Die Einladungen werden in der Kalenderwoche **46/2025** verschickt.

Die Präsentationstermine sind in der Kalenderwoche **47/2025** in Hannover vorgesehen.

Genauere Informationen erhalten Sie mit der Einladung.

Die Teilnehmer der Präsentation erhalten eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 2.000 Euro netto (entfällt für den Gewinner der Ausschreibung).

3. Inhalt des schriftlichen Angebots und der mündlichen Präsentation

Bei der Erstellung des schriftlichen Angebotes sind folgende Punkte zu berücksichtigen und darzustellen:

○ Agenturhonorar

Das Angebot muss einen **Festbetrag** für das Agenturhonorar enthalten, das die Personalkosten (inkl. Tagessätze für das eingesetzte Personal), Nebenkosten (Reise- und Übernachtungskosten) und weitere Fremdleistungen umfassen. Hierzu wird eine detaillierte Kalkulation erwartet. Diese Kalkulation muss plausibel und in allen Punkten nachvollziehbar sein. Im Festbetrag sind alle in der Leistungsbeschreibung enthaltenen Aufgaben zu berücksichtigen.

Die Beauftragung und Abrechnung der Moderatoren, Bühnengäste, Künstler, Show-Acts sowie deren Reisekosten erfolgt durch den Auftraggeber.

Das Angebot darf keine Vorbehalte oder unverbindlichen („circa“) Angaben enthalten.

Hinweis: Bei der Angabe von Preisspannen wird für die Wertung der höhere Preis zugrunde gelegt.



Mit der Angebotsabgabe erwarten wir die Erfüllung folgender Aufgaben:

Bühnenprogramm BühneSieben

- Ideenskizze für ein neues Ausstellerformat (vgl. Leistungsbeschreibung, Seite 3), das den Ausstellern die Möglichkeit gibt, ihre Inhalte informativ, unterhaltsam und zielgruppengerecht zu präsentieren.
- Erarbeitung einer Ideenskizze für ein interaktives Publikumselement, das zur aktiven Einbindung der Besucherinnen und Besucher beiträgt, Aufmerksamkeit erzeugt und zusätzliches Publikum anzieht (z. B. Gamification-Ansatz oder Pausenfüller)
- Vorschlag zur Weiterentwicklung des Formats „Let’s Play“
Ein Vorschlag für ein neues Spiel, das in das Format integriert und abwechslungsreich umgesetzt werden kann. Ziel ist es, ein kreatives Spielkonzept zu entwickeln, das das Publikum aktiv einbezieht, für Dynamik sorgt und das Format „Let’s Play“ nachhaltig erweitert.
Eine ausführliche Beschreibung des bereits bestehenden Bühnenformat „Lets Play“ finden Sie in der *Anlage 03*.

Aktionsfläche BlaulichtMeile

- Ideenskizze für ein aufmerksamkeitsstarkes Ankündigungs- bzw. „Warm-Up“-Element zur Aktivierung des Publikums vor Showbeginn und zur Schaffung von Aufmerksamkeit für die Programmpunkte der BlaulichtMeile.

Hinweis: Dabei ist zu berücksichtigen, dass die Aktionsfläche nicht über eine dauerhafte Bühne verfügt, sondern auf ebenerdiger Fläche bespielt wird. Dies erschwert es erfahrungsgemäß, die gewünschte Aufmerksamkeit zu erzielen – umso wichtiger ist ein kreativer Ansatz, der die Besucher wirksam aktiviert und gezielt an die Fläche zieht.

Eine ausführliche Beschreibung der Aktionsfläche finden Sie in der Anlage 05.



Agenturpersonal

- Vorstellung des für die Umsetzung vorgesehenen Projektleiters, Projektmanagers und des Projektassistenten sowie ein Nachweis der Qualifikation anhand durchgeführter Projekte und der Berufserfahrung, die die genannten Personen in besonderem Maße zur Auftragsausführung befähigen. Die hauptverantwortlichen Personen – sofern sie nicht Festangestellte des Unternehmens sind – sind für den Leistungszeitraum zu optionieren.

Ablauforganisation und Zeitmanagement

- Darstellung des vorgesehenen Zeitmanagements durch einen detaillierten Zeitplan mit klar definierten Meilensteinen, der sämtliche relevanten Phasen von der Konzeption über die Vorbereitung bis hin zur Umsetzung und Nachbereitung abbildet.

Sonstiges

- Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister falls noch nicht beim Teilnahmewettbewerb eingereicht.

4. Zuschlagskriterien

Insgesamt werden maximal 100 Punkte vergeben, die sich wie folgt zusammensetzen:

- Agenturhonorar (maximale Punktzahl: 35)
- Qualität des schriftlichen Angebots (maximale Punktzahl: 45)
- Qualität der mündlichen Präsentation (maximale Punktzahl 20)

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Auf Angebote, deren Preise in offenbaren Missverhältnis zur Leistung stehen, wird der Zuschlag nicht erteilt.

Die Bewertung der Angebote erfolgt auf Basis der folgenden Zuschlagskriterien:

Agenturhonorar (maximale Punktzahl: 35)

Das Angebot mit dem preisgünstigsten Festbetrag erhält 35 Punkte.

Die anderen Angebote werden in Relation zum besten Angebot gewertet.

Hinweis: Bei der Angabe von Preisspannen wird für die Wertung der höhere Preis zugrunde gelegt.

Die Abänderung der Bestimmungen des anliegenden Leistungsvertrags zum Nachteil des Auftraggebers kann zu einem Bewertungsabschlag führen.



Der Auftraggeber behält sich vor, mit den Bietern hinsichtlich der Honorarhöhe sowie der konkreten Ausgestaltung der Honorarstruktur und des Leistungsvertrages nach der Präsentation in Verhandlung zu treten.

Qualität des schriftlichen Angebots (maximale Punktzahl: 45)

Die Darstellungen der geforderten Angaben (*siehe 3. Inhalt des schriftlichen Angebots und der mündlichen Präsentation*) im schriftlichen Angebot zu den folgenden Punkten werden in die Bewertung einbezogen:

- Ideenskizze BühneSieben
- Ideenskizze Aktionsfläche Blaulichtmeile
- Agenturpersonal
- Ablauforganisation und Zeitmanagement

Bei diesen vier Punkten prüft der Auftraggeber die

- Vollständigkeit
- Nachvollziehbarkeit
- Plausibilität und Umsetzbarkeit

und bewertet die Angebote danach im Rahmen eines Schulnotensystems:

	Ideenskizzen Bühnen- Programm (BühneSieben & Aktionsfläche Blau- lichtmeile) (max. 30 Punkte)	Agentur- personal (max. 10 Punkte)	Ablauf- organisation und Zeitmanage- ment (max. 5 Punkte)
Sehr gut	30 – 26 Punkte	10 – 09 Punkte	5 Punkte
gut	25 – 22 Punkte	08 – 07 Punkte	4 Punkte
befriedi- gend	21 – 17 Punkte	06 Punkte	3 Punkte
ausrei- chend	16 – 11 Punkte	05 Punkte	2 Punkte



mangelhaft	10 – 05 Punkte	04 – 02 Punkte	1 Punkt
ungenügend	04 – 00 Punkte	01– 00 Punkte	0 Punkte

Die vorgenannten Kriterien (Agenturhonorar und Qualität des schriftlichen Angebots) entscheiden über die Auswahl der Teilnehmer zur mündlichen Präsentation.

Qualität der mündlichen Präsentation (maximale Punktzahl 20)

Unter diesem Kriterium werden folgende Punkte berücksichtigt:

- Gesamteindruck der Präsentation
- Überzeugungskraft der einzelnen Teammitglieder
- Zusammenwirken des Projektteams

Die Präsentationen werden nach einem Schulnotensystem nach dem folgenden Muster bewertet:

sehr gut	20 – 17 Punkte
Gut	16 – 15 Punkte
befriedigend	14 – 12 Punkte
ausreichend	11 – 9 Punkte
mangelhaft	8 – 4 Punkte
ungenügend	3 – 0 Punkte

5. Zuschlags- und Bindefrist

Die Zuschlags- und Bindefrist endet am 23. Januar 2026.

Der Bieter muss sich bis zum Ende dieser Frist an das Angebot binden.

6. Ansprechpartner

Fragen zum Auswahlverfahren richten Sie bitte unter dem Betreff „IE2026-Bühnenprogramm“ per E-Mail an:

IdeenExpo GmbH

Julia Höhn / hoehn@ideenexpo.de

Kirchwender Straße 17, 30175 Hannover

**Fristende für Bieterfragen:**

Fragen der Bieter werden bis zum **20. Oktober 2025** per E-Mail entgegengenommen.

Die Antworten werden anschließend gesammelt und zentral an alle Bieter weitergegeben.

7. Sonstige Hinweise

Enthalten die Vergabeunterlagen nach Ihrer Auffassung Unklarheiten, deren Klärung für die Angebotsabgabe wesentlich ist, so ist der oben benannte Ansprechpartner unverzüglich per E-Mail darauf hinzuweisen.

Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, die in diesen Vergabeunterlagen vorgesehenen Verfahren und Regelungen im Rahmen des gesetzlich Zulässigen zu ändern oder außer Kraft zu setzen. Änderungen werden allen Bietern schnellstmöglich in geeigneter Form mitgeteilt.

Eine Vergütung für die Erstellung der Angebote wird nicht gezahlt, entstandene Kosten werden nicht ersetzt. Ausschließlich die Teilnehmer der Angebotspräsentation erhalten eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 2.000,- EUR netto (entfällt für den Bieter, der den Zuschlag erhält).

8. Anlagen (per Downloadlink)

Anlage A1_Eigenerklärung_IE 2026_Bühnenprogramm

Anlage_01_Ansicht_Veranstaltungsgelände

Anlage_02_Bühnenbeschreibung_BühneSieben

Anlage_03_Beschreibung der Bühnenformate auf BühneSieben

Anlage_04_2024_Programmraster_BühneSieben

Anlage_05_Bühnenbeschreibung_Aktionsfläche

Anlage_06_2024_Programmraster_Aktionsfläche BM

Anlage_07_Bühnenbeschreibung_ShowBühne

Anlage_08_ShowBühne_Gesamtplan_2024

Anlage_09_2024_Programmraster_ShowBühne

Anlage_10_Beiispiel_Programmablauf_WissenLive_2022

Die Anlagen finden Sie unter dem nachstehenden Link:

<https://www.ideenexpo.de/IE2026-Buehnenprogramm>

ACHTUNG: Dieser Downloadlink steht Ihnen bis zum 06.11.2025, 12 Uhr zur Verfügung.