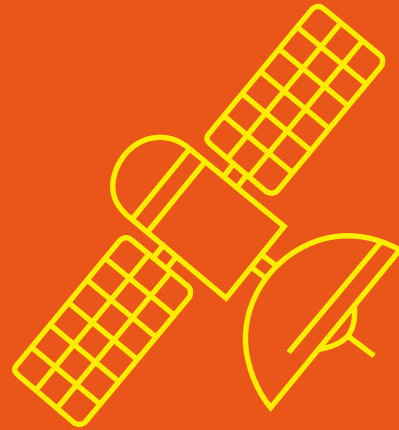




Mach doch einfach!

Kampagnendesign
STYLEGUIDE

Stand August 2026



Inhalt

- 3 Keyvisuals
- 4 Farben
- 5 Schriften
- 6 Gestaltung | Aufbau
- 8 Symbole
- 9 Gestaltungsbeispiele
- 11 Ansprechpartner

Keyvisuals

Gesichter der IdeenExpo 2026

Die drei Keyvisuals schaffen eine emotionale Verbindung und verleihen der IdeenExpo 2026 ein menschliches Gesicht. In unterschiedlicher Berufskleidung repräsentieren sie exemplarisch verschiedene ausstellende Branchen aus dem MINT-Bereich. Die Personen werden überwiegend in einer halbnahen Einstellung gezeigt – typischerweise bis zur Höhe des Bauchnabels (vgl. Postermotiv). Je nach Medium und Format können sie jedoch auch in einer amerikanischen Einstellung oder als Halbtotalen eingesetzt werden, sofern dies die visuelle Wirkung des Werbemittels unterstützt.



Farben

Primärfarbe



IE-Orange (Corporate Color)

CMYK 0 | 77 | 96 | 0
RGB 236 | 77 | 25
Web #ec4d19
Vollton HKS 10 – Pantone 1655 C
RAL 2004 Reinorange

Sekundärfarben



Gelb

CMYK 0 | 0 | 100 | 0
RGB 255 | 255 | 0
Web #ffff00
Vollton HKS 3 – Pantone 102 C
RAL 1026 Leuchtgelb



Grün

CMYK 40 | 0 | 100 | 0
RGB 153 | 255 | 0
Web #99ff00
Vollton HKS 67 – Pantone 375 C
RAL 120 70 75 Brilliantgrün



Blau

CMYK 80 | 0 | 0 | 0
RGB 0 | 177 | 235
Web #00b0eb
Vollton HKS 47 – Pantone 2995
RAL 630-1

Farbkonzept und Anwendung

Das IE-Orange bildet die visuelle Grundlage der Kampagne: Es wird konsequent als Hintergrundfarbe für Vollflächen sowie für das IE-Logo verwendet und verleiht der Gestaltung einen klaren, wiedererkennbaren Rahmen. Für Symbole und Texthinterlegungen kommt primär die Farbe Gelb zum Einsatz. Sie schafft visuelle Kontraste und dient als markanter Akzent innerhalb des Layouts. Bei der Gestaltung mehrerer unmittelbar aufeinanderfolgender oder nebeneinanderstehender Layouts – etwa bei Wandbannern in Innenräumen oder bei seriellen Social-Media-Posts – dürfen zusätzlich die Kampagnenfarben Grün oder Blau verwendet werden. Dabei gilt: Pro Einzellayout ist ausschließlich eine der drei Akzentfarben – Gelb, Grün oder Blau – zulässig. Eine Kombination mehrerer dieser Farben innerhalb eines Layouts ist nicht erlaubt, um eine konsistente und klare Farbwirkung zu gewährleisten. Die Gestaltung dieses Styleguides folgt exemplarisch den beschriebenen FarbregeIn.

Schriften

Die Hausschrift **Calibri**

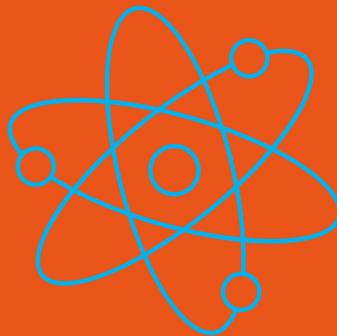
Die Calibri ist die Hausschrift der IdeenExpo und wird im Fließtext in dem Schriftschnitt Regular und Bold eingesetzt.

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&%!/?#()/;

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&%!/?#()/;



Die Kampagnenschrift **Quicksand**

Die Quicksand im Schriftschnitt Bold wird in der Kampagne für Überschriften eingesetzt, die auf einer farbigen Hinterlegung platziert sind. Zusätzlich kann sie als Kontrastschrift verwendet werden, um z.B. Einzelbegriffe herauszustellen, die nicht in einen Fließtextblock integriert sind. Sie kann rein in Versalien gesetzt sein, oder in einer gemischten Schreibweise auftreten.

Quicksand Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&%!/?#()/;

Textfarben

Die Fließtextschrift Calibri als auch Einzelbegriffe in der Kampagnenschrift Quicksand können in der Textfarbe Weiß auf orangefarbenem Hintergrund und in der Textfarbe Schwarz auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.

Gestaltung | Aufbau



1 Das Logo

Das Logo wird auf allen Formaten ausschließlich oben links platziert.

2 Der Claim

Der Claim „Mach doch einfach!“ ist nach Möglichkeit rechts neben dem Logo zu positionieren. Diese Anordnung stellt die bevorzugte Platzierung dar und sollte, sofern das Format es zulässt, konsequent umgesetzt werden. Ist die bevorzugte Position aufgrund des Formats nicht realisierbar, kann der Claim alternativ frei im Layout platziert werden. In jedem Fall ist auf eine klare Sichtbarkeit und starke Präsenz zu achten. Wichtig: Das Layout des Claims ist in keiner Weise veränderbar. Es ist stets in der vorgegebenen Form zu verwenden.

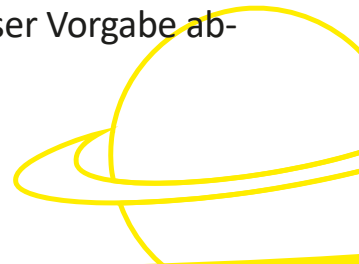


3 Die Störer

Die Hauptaussagen und die Überschriften können auf farbige Hinterlegungen in Form von Störern im Markerstil gesetzt werden. Die Störer werden mit einer Neigung von 5 Prozent angelegt und ragen vorzugsweise seitlich in das Format hinein. Sie können aber auch freistehend verwendet werden.

4 Datum und Ort

Datum und Ort folgen einer festgelegten Schreibweise und Darstellung, die in allen Layouts einheitlich zu verwenden ist. Nur in Ausnahmefällen – etwa bei sehr stark eingeschränkten Formaten wie einem extremen Hochformat – darf von dieser Vorgabe abgewichen werden.



Gestaltung | Aufbau



5 Das Keyvisual

Das Keyvisual wird stets auf orangefarbenem Hintergrund und in Kombination mit dem charakterbezogenen Symbol verwendet. Die Symbole können auch unabhängig vom Keyvisual zur Gestaltung eingesetzt werden (siehe S. 7 „Symbole“).



7 Die Sponsorenleiste

Die Sponsorenleiste ist immer abschließend am unteren Rand des Layouts positioniert. Formatabhängig kann eine Platzierung auch am rechten Rand stattfinden.

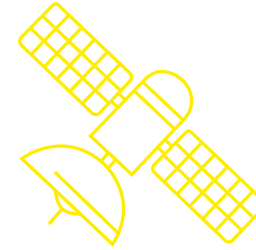
6 Der Abbinder

Die Erläuterung zur IdeenExpo wird als Abbinder entweder auf farbigem Hintergrund im definierten Stil der Störer – mit unregelmäßiger Kontur – oder alternativ freistehend als Störerelement eingesetzt. Andere Platzierungen oder Darstellungsformen sind nicht zulässig.



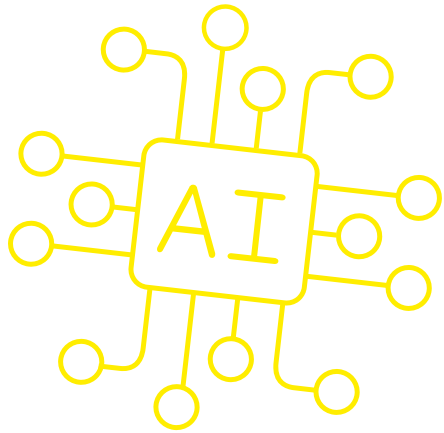
Symbole

Die grafischen Symbole prägen die visuelle Sprache der Kampagne und spiegeln die Vielfalt der thematischen Inhalte wider. In Anlehnung an den Patch-Stil der Tattoo-Szene fungieren sie als eigenständige Gestaltungselemente. Sie können frei im Layout eingesetzt, untereinander kombiniert, skaliert und rotiert werden. Mit zunehmender Größe verstärkt sich die Strichstärke der Symbole – ein gestalterischer Effekt, der bewusst eingesetzt wird und die charakteristische Optik der Kampagne unterstützt. Die Symbole eignen sich insbesondere als strukturierende Hintergrundgrafiken. Dabei ist jedoch sicherzustellen, dass sie den inhaltlichen Elementen nicht die visuelle Dominanz entziehen. Ihre Anwendung soll das Layout bereichern, ohne von zentralen Informationen abzulenken.



Beispielhafter Einsatz der Symbole auf der Fotowand.

Gestaltungsbeispiele



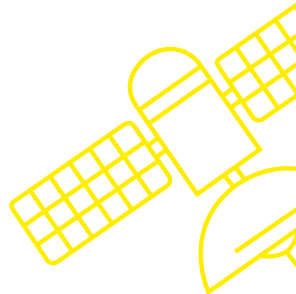
Roll-Up



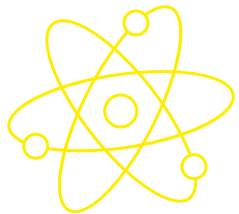
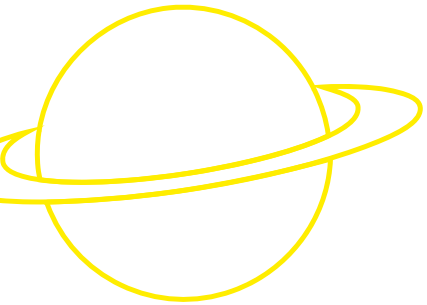
Werbeplakate



Informationstafel



Gestaltungsbeispiele



Webgrafiken



Social Media Grafiken

Ansprechpartner

Kontaktperson für Rückfragen

Silke Hoppe

hoppe@ideenexpo.de

0511 - 84 48 95 24

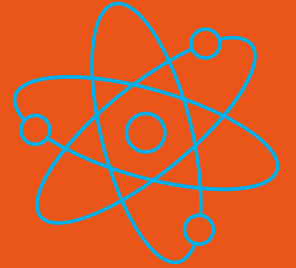
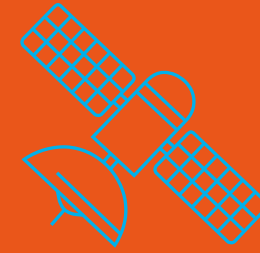
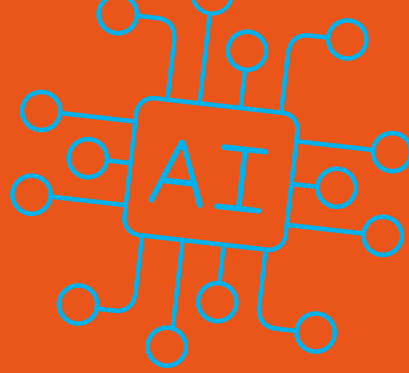


IdeenExpo GmbH

Kirchwender Straße 17

30175 Hannover

www.ideenexpo.de



Mach doch einfach!

