

mach doch einfach!
mach doch einfach!
mach doch einfach!
mach doch einfach!



SEIT 2007. JUNGE MENSCHEN BEGEISTERN.

Die IdeenExpo feiert ein Jubiläum: 2026 startet Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften zum zehnten Mal. Auf dem Messegelände Hannover begeistert die IdeenExpo alle zwei Jahre die Fachkräfte von morgen für MINT-Berufe. Zur IdeenExpo im Juni 2024 kamen über 430.000 Besucherinnen und Besucher, darunter waren rund 270.000 Schülerinnen und Schüler und 50.000 Studierende.

Sie alle sahen 310 Aussteller, weit über 800 Exponate, Bühnenshows, Workshops und ein unterhaltsames Live-Programm. Die IdeenExpo ist ein einzigartiger Erfolg und deutschlandweit das wichtigste Event zur Berufsorientierung für junge Menschen und ein Festival für Zukunftsoptimismus.



"Die IdeenExpo begeistert junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften. Unsere Botschaft lautet: MINT-Berufe bieten top Perspektiven! Unternehmen können hier ihre Fachkräfte von morgen frühzeitig für sich gewinnen. Der erste Schritt in eine gemeinsame Zukunft!"

Dr. Volker Schmidt
Aufsichtsratsvorsitzender
der IdeenExpo GmbH

erfolgreich
erfolgreich

erfolgreich

AN MORGEN DENKEN. IHRE CHANCE NUTZEN.

Investieren Sie in die Zukunft und begeistern Sie hunderttausende Jugendliche für Ihr Unternehmen. Auf keinem anderen Event in Europa finden Sie auf 110.000 Quadratmetern eine solche Vielzahl potenzieller Nachwuchskräfte von morgen. Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einer einzigartigen Atmosphäre als Partner für Bildung und Berufsorientierung. Gewinnen Sie die jungen Menschen für sich, wecken Sie ihre Leidenschaft, und nutzen Sie das attraktive Umfeld der IdeenExpo. Wir sehen uns 2026 auf dem Messegelände Hannover.



◀ **Atmosphäre erleben**
Highlights der IdeenExpo 2024



Bild: Niedersächsische Staatskanzlei/Rainer Jensen

„Die IdeenExpo in Hannover ist deutschlandweit ein einzigartiger Experimentierkosmos! Hier erleben Kinder und Jugendliche und auch Erwachsene wie ich hautnah, wie spannend Naturwissenschaften und Technik sein können. Das Ganze ist eine grandiose Mischung aus Fachmesse und jeder Menge Party. Die IdeenExpo hat inzwischen völlig zu Recht Millionen begeisterter Fans.“

Stephan Weil
Niedersächsischer Ministerpräsident

BESUCHERINNEN & BESUCHER:	432.000
VERANSTALTUNGSFLÄCHE:	110.000m²
MITMACH-EXPONATE:	800
2024	
2007	
162.000	
24.000 m²	
250	

einzigartig
einzigartig
einzigartig
einzigartig



„Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden sind für uns ein Schlüssel für kontinuierlichen Fortschritt. Die IdeenExpo zeigt, wie innovativ die deutsche Wirtschaft ist und welche Möglichkeiten besonders junge Menschen haben, die anpacken und die Zukunft mitgestalten wollen.“

Ilka Horstmeier

Mitglied des Vorstands der BMW AG,
Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin



INTERAKTIV. DIREKT. AUF AUGENHÖHE.

Mitmachen und Kennenlernen ausdrücklich erwünscht!
Diese vier Punkte machen die IdeenExpo für Aussteller einzigartig:

- ✔ Sie und Ihre Auszubildenden kommen über Ihre interaktiven Exponate an Ihrem Stand mit zehntausenden Jugendlichen in einen direkten Kontakt.
- ✔ Mit Workshops, Bühnenprogrammen und weiteren zahlreichen Sonderformaten gibt es eine Vielzahl von Möglichkeiten für Ihr Unternehmen, auf sich aufmerksam zu machen.
- ✔ Treffen Sie junge Menschen aus ganz Deutschland, die sich für die Zukunft, Ihr Unternehmen und technische Lösungen begeistern.
- ✔ Kommen Sie an Ihrem Stand mit Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft sowie Deutschlands bekanntesten Social-Media-Stars ins Gespräch.

interaktiv
interaktiv
interaktiv



„Ich bin seit vielen Jahren ein großer Fan der IdeenExpo mit ihren vielen hochspannenden Projekten! Für Aussteller ist diese Veranstaltung eine klasse Plattform, mit der man sich jungen Menschen als Arbeitgeber im Bereich Wissenschaft und Technik präsentieren kann.“



Ursula von der Leyen
Präsidentin der Europäischen Kommission

ÖFFENTLICHKEITSWIRKSAM. AUFMERKSAMKEITSSTARK.

Schon bevor die IdeenExpo startet, erzeugt sie mit der bundesweiten Roadshow große Aufmerksamkeit. Eine deutschlandweite Werbekampagne und Vorberichte in TV, Hörfunk, Print- und Onlinemedien weisen eindrucksvoll auf die Veranstaltung hin. Die Gesamtreichweite allein der Berichterstattung in Zeitungen, Onlinemedien, Radio und Fernsehen lag bei der vergangenen IdeenExpo bei 632,4 Millionen. So kommunizieren wir über die IdeenExpo:

- ✔ Crossmediale Werbekampagne sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zielgruppengerecht aufbereitet
- ✔ Live-Kommunikation mit der bundesweiten IdeenExpo-Roadshow an vielen Schulen und bei öffentlichen Veranstaltungen
- ✔ Aktive Ansprache von Schulen im gesamten Bundesgebiet
- ✔ Bedienung aller relevanten Social-Media-Kanäle
- ✔ Deutschlands wichtigste Social-Media-Stars kommen auf dieIdeenExpo und werben bereits im Vorfeld für das Event



effektiv
effektiv
effektiv



„Als langjähriger Partner ist die IdeenExpo für uns eine perfekte Gelegenheit, junge Menschen für Continental als Arbeitgeber zu begeistern und die Vielfalt und Stärke unserer Ausbildung erlebbar zu machen. Ich bin selbst großer Fan der Messe und immer wieder erstaunt, mit wieviel Spaß man dem Fachkräftemangel im MINT-Bereich begegnen kann.“

Marcel Verweinen

Senior Vice President HR Group Functions & Country Germany Continental AG

„Die IdeenExpo bietet den Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit, zeitgleich nicht nur die großen Industrieunternehmen sondern auch die Möglichkeiten der MINT-Berufe im Handwerk kennenzulernen. In unseren Workshops haben wir erkannt, dass z. B. ohne das Handwerk die Energiewende nicht klappen wird – die Bildungswende im Kopf wird auf der IdeenExpo erlebbar!“



Mike Schneider

Präsident des Niedersächsischen Handwerkstags



„Wer junge Menschen für Themenschwerpunkte wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation begeistern möchte, der muss nicht nur informieren, sondern sie auch ganz praktisch ausprobieren lassen. Die IdeenExpo ist die geeignete Plattform, die Fachkräfte der Zukunft zu begeistern.“

Olaf Lies

Wirtschaftsminister
Niedersachsen



„Die IdeenExpo bietet die Chance, junge Talente für Innovation und Technik zu begeistern. Unternehmen sollten an der IdeenExpo teilnehmen, um Neugier und Kreativität zu fördern – Eigenschaften, die essenziell sind, um kontinuierlich Neues zu entdecken und voranzutreiben.“

Raoul Roßmann

Sprecher der Geschäftsführung
Dirk Roßmann GmbH

innovativ innovativ innovativ



BERUFE DER ZUKUNFT. ENTDECKUNGSTOUR FÜR NEUGIERIGE.

Mitmachen ausdrücklich erwünscht! Ob interaktive Exponate, vielfältige Workshops oder abwechslungsreiche Bühnenshows mit Aha-Effekt: Die einzigartige Mischung aus Wissensvermittlung, Spaß und Bildungsperspektiven macht die IdeenExpo so erfolgreich und begeistert junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften. So lernen die Jugendlichen ihre Berufe der Zukunft kennen. Ihre Zukunft beginnt genau hier!

Die IdeenExpo ist Ihre Chance, nachhaltig Eindruck zu hinterlassen: Im Jahr 2024 haben über 800 Mitmach-Exponate und 850 spannende Workshops Jugendlichen praxisnahe Einblicke geboten. Dabei konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Stahl zum Leuchten bringen, Computerspiele programmieren oder Zellen unter dem Mikroskop entdecken. Die IdeenExpo ist die perfekte Plattform, um junge Talente für Ihr Unternehmen zu begeistern und zu gewinnen.



„Wir sind seit der Gründung der IdeenExpo dabei.“

Die IdeenExpo ist für uns eine zentrale Plattform, um junge Menschen insbesondere für technische Berufe zu begeistern und ihnen die vielfältigen Karrieremöglichkeiten aufzuzeigen, die unsere Branche bietet. Durch interaktive Workshops, spannende Präsentationen und den Austausch mit Fachleuten schaffen wir ein inspirierendes Umfeld, das Interesse weckt und Talente anzieht.“

Gunnar Kilian

Mitglied des Vorstands und
Arbeitsdirektor der Volkswagen AG

„Die IdeenExpo ist ein besonderes Event, wo zwei wichtige Themen mit Leben gefüllt werden: Berufsorientierung und Fachkräftegewinnung. Was man dort ausprobieren kann, prägt sich ein und gibt Orientierung. Wertvoll ist außerdem, dass Schülerinnen und Schüler dort unkompliziert mit Betrieben in Kontakt treten können – eine Win-Win-Situation für beide Seiten.“

Julia Willie Hamburg

Niedersächsische Kultusministerin



spektakulär spektakulär spektakulär spektakulär



MITREISSENDE SHOWS. GROSSE STARS.

Keine IdeenExpo ohne große Shows! Auf unseren ShowBühnen treffen Sie Deutschlands größte Social-Media-Stars, an den Konzertabenden feiern über 10.000 Besucherinnen und Besucher Top-Acts wie Cro, Nico Santos oder Ennio. Und auf unseren Bühnen passiert noch viel mehr! Wissenschafts-shows mit spektakulären Live-Experimenten, Talk-Formate mit Prominenten und spannende Auftritte, in denen Unternehmen und visionäre Köpfe aus der Startup-Szene ihre neuesten Ideen präsentieren.



„Die IdeenExpo war für uns der ideale Rahmen, technisch interessierten Nachwuchs für unsere innovativen Hightech-Anwendungen spielerisch zu begeistern und gleichzeitig im direkten Kontakt mit unseren Auszubildenden und dualen Studierenden die Bosch-Unternehmenskultur erlebbar zu machen. Ein toller Erfolg!“

Dr. Mladen Petkovic
Personalleiter,
Robert Bosch GmbH



NACHWUCHS BEGEISTERN. FACHKRÄFTE FINDEN. ZUKUNFT SICHERN.

Sichern Sie sich jetzt den direkten Zugang zu Ihren zukünftigen Fachkräften der Generation Z. Die durch Umfragen bestätigte überwältigende Zufriedenheit unserer Aussteller unterstreicht den enormen Mehrwert, den die IdeenExpo für Unternehmen bietet. Im Jahr 2024 trafen die Aussteller auf der IdeenExpo 270.000 Schülerinnen und Schüler sowie 50.000 Studierende.

Buchen Sie jetzt Ihren Standplatz und gestalten Sie die Zukunft zusammen mit den jungen Menschen! Präsentieren Sie sich den Talenten von morgen als Top-Arbeitgeber.



„Ich bin Ingenieur geworden, weil ich von Vorbildern und meiner Faszination für Technik geprägt wurde. Die IdeenExpo bietet jungen Menschen die gleiche wertvolle Inspiration, die mich damals motiviert hat, und schafft für MeKo Manufacturing eine Plattform, um junge Talente für technische Berufe zu begeistern und langfristig zu fördern.“

Jakob Dohse

Geschäftsführer
MeKo Manufacturing



begeistert
begeistert
begeistert



„Wir möchten junge Menschen für technische Berufe begeistern, und das nicht nur aus Uneigennützigkeit, sondern auch, um dem Fachkräftemangel zu begegnen. Die beste uns bekannte Plattform hierfür ist die IdeenExpo Hannover, weil sie Aussteller und Besucher immer wieder aufs Neue begeistert.“

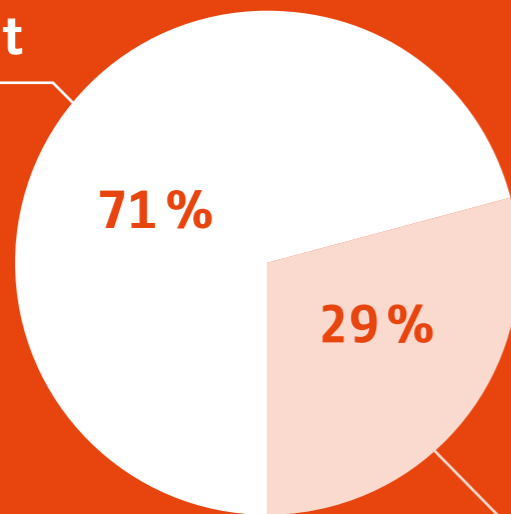
Klaus Kirchheim

Geschäftsführer,
nass magnet GmbH

ZIELGRUPPE UND AUSSTELLERZUFRIEDENHEIT

SO BEWERTEN AUSSTELLER DIE IDEENEXPO

sehr gut



Sieben von zehn befragten Ausstellern bewerten die IdeenExpo 2024 insgesamt als „sehr gut“. 29 % vergeben das Urteil „gut“. Eine schlechtere Bewertung wurde nicht vergeben.

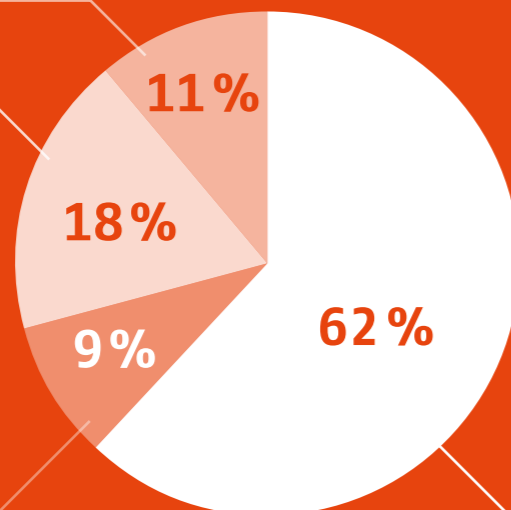
gut

STRUKTUR DER BESUCHERINNEN UND BESUCHER

Student/-innen

Eltern

Lehrer/-innen



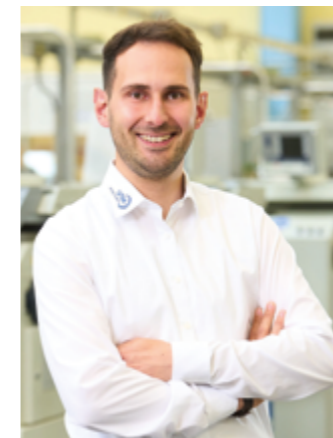
Sechs von zehn Befragten sind Schüler:innen, fast ein Fünftel der interviewten Besucherinnen sind Eltern und Studierende waren mit 11 % vertreten.

Schüler/-innen

„Die IdeenExpo ist für uns eine großartige Möglichkeit, junge Menschen aus der Region Hannover für die Zukunft der Audiowelt zu begeistern und einen Einblick in unsere Arbeit und unser Ausbildungsprogramm zu geben. Nicht nur wegen unserer Verbundenheit zur Region als Familienunternehmen sind wir deshalb immer gerne auf der IdeenExpo vertreten.“

Dr. Andreas und Daniel Sennheiser

Co-CEOs Sennheiser electronic



„Die IdeenExpo ist für uns eine einzigartige Plattform, um junge Talente für Technik und Innovation zu begeistern. Wir möchten unsere Leidenschaft für die Luftfahrt teilen und zukünftigen Fachkräften zeigen, wie spannend und vielseitig unsere Branche ist.“

Markus Senger

Leiter Vocational Training bei MTU Aero Engines

„Die Salzgitter AG ist das führende Stahlunternehmen in Niedersachsen. Die IdeenExpo ist für uns eine einzigartige Plattform, um bei jungen Talenten für spannende Karrierechancen zu werben. Die Zukunft wird begreifbar und gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Welt von morgen.“

Birgit Dietze

Vorstandsmitglied Salzgitter AG



**SEIEN SIE DABEI!
SICHERN SIE SICH JETZT
IHREN STANDPLATZ!**



◀ Alle wichtigen Informationen finden Sie online unter ideenexpo.de oder nehmen Sie direkten und persönlichen Kontakt mit uns auf:

IdeenExpo GmbH
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
+49 511 844895-0
info@ideenexpo.de

Bildnachweise:

Martin Bargiel | Axel Herzig | Lars Kaletta | Lukas Mires
Kevin Münkell | Marcus Prell | Henning Scheffen
Alexander Spiering | Sascha Wolters

