

# Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO

## Nationale Bekanntmachung

Vergabe-Nr.: **IE2024-Veranstaltungstechnik**

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem einstufigen öffentlichen Verfahren. Der Auftraggeber fordert eine unbeschränkte Anzahl von Unternehmen öffentlich zur Abgabe von Angeboten auf. Jedes interessierte Unternehmen kann ein Angebot abgeben. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Bewertung des Angebots erfolgt auf Basis folgender Zuschlagskriterien: Kosten, Qualität des schriftlichen Angebotes und der mündlichen Präsentation, siehe Dokument "Aufforderung zur Angebotsabgabe", S. 5.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

<https://cloud.ideenexpo.de/s/sFFSdRALkyb2dkg>

Ergänzende Anhänge zur Leistungsbeschreibung (Anlage 3) sind per E-Mail anzufordern unter: [idee@ideenexpo.de](mailto:idee@ideenexpo.de)

Mit Anforderung der ergänzenden Unterlagen erhalten die Bieter einen Link zum Download und werden für die weitere Kommunikation registriert. Der Schriftverkehr (u.a. Beantwortung von Bieterfragen) erfolgt über die angegebene E-Mail-Adresse des Bieters.

### **a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

#### **a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:**

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)  
Kirchwender Straße 17  
30175 Hannover  
[www.ideenexpo.de](http://www.ideenexpo.de)

#### **a2) Rückfragen zum Verfahren:**

event it AG  
Kevin Dickscheid  
Pelikanplatz 7-9  
30177 Hannover  
[ideenexpo@eventit.ag](mailto:ideenexpo@eventit.ag)

#### **a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

IdeenExpo GmbH  
Stichwort: IE2024-VAtechnik  
Kirchwender Straße 17  
30175 Hannover

### **b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO**

Vergabe-Nr.: **IE2024-Veranstaltungstechnik**

### c) Form der Angebote:

Die geforderten Unterlagen sind bis **04.10.2023, 12 Uhr**

- in Papierform,
- in zweifacher Ausfertigung
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag mit dem Stichwort „IE2024-VAtechnik“ (außen sichtbar) einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

### d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

#### d1) Art der Leistung:

##### **Los 1 – Ausstellungs- und Eventfläche:**

Ausführungs- und Zeitplanung sowie die Bereitstellung und Betreuung sämtlicher technischen Ausstattungen für Messehallen, Aussteller und Ausstellungsbereiche (Innen- und Außenbereiche) inklusive der verschiedenen Bühnen im Innenbereich der IdeenExpo 2024.

##### **Los 2 – Showbühne:**

Ausführungs- und Zeitplanung sowie die Bereitstellung und Betreuung sämtlicher technischen Ausstattungen für die große Showbühne im Außenbereich der IdeenExpo 2024. Fokus dabei liegt ebenso auf der technischen Betreuung internationaler und nationaler Künstler.

Die IdeenExpo findet vom 08. bis 16. Juni 2024 auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt. Die Veranstaltungsfläche umfasst ca. 110.000 qm in den Hallen 6, 7, 8 und 9, auf der Freifläche vor den Hallen sowie auf der unmittelbar angrenzenden EXPO-Plaza. Erwartet werden ca. 280 Aussteller mit rund 210 Ständen.

Im Rahmen des Events wird die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften und Technik geweckt. Europas größtes Jugendevent in diesem Bereich motiviert und ermutigt Kinder, Jugendliche und (angehende) Studierende sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden. Die IdeenExpo ist gleichzeitig eine Kontaktbörse zwischen Arbeitgebern und Hochschulen auf der einen sowie Schülerinnen/Schülern und Studierenden auf der anderen Seite.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern mit faszinierenden, vorrangig interaktiven Exponaten als attraktive und zukunftsweisende Anbieter von Ausbildungsplätzen und Arbeitgeber präsentieren. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln.

#### d2) Umfang der Leistung

Der Auftraggeber hat verschiedene Agenturen und Dienstleister (z.B. Eventagentur, Kreativagentur, technische und bauliche Berater) für die IdeenExpo 2024 beauftragt. Die Planung, Organisation und Durchführung der Veranstaltung erfolgt durch die beteiligten Agenturen in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber. Für die reibungslose Zusammenarbeit sind Teamwork, Dienstleistungsorientierung und Projektmanagementfähigkeiten wichtige Kompetenzen für den Auftragnehmer. Die Gesamtprojektleitung liegt beim Auftraggeber.

### **Los 1 – Ausstellungs- und Eventfläche:**

Ausführungs- und Zeitplanung sowie die Bereitstellung und Betreuung sämtlicher technischen Ausstattungen für Messehallen, Aussteller und Ausstellungsbereiche (Innen- und Außenbereiche) inklusive der verschiedenen Bühnen im Innenbereich der IdeenExpo 2024.

Zum Aufgabenspektrum des Auftragnehmers gehören u.a.:

- Erstellung der relevanten technischen Pläne und Unterlagen (Strompläne, Aufbaupläne, ggfs. Renderings, Statiken, etc.)
- Zeitmanagement innerhalb der vom Auftraggeber und der Eventagentur vorgegebenen Meilensteine (Erstellung von Bauzeitenplänen, Produktionsplänen, Montageplänen, etc.)
- Mitwirkung an den Aufplanungen des Veranstaltungsgeländes/ -flächen sowie aller Ausstellerstände.
- Zusammenarbeit mit dem Aussteller-Serviceteam des Dienstleisters für Messebau im Vorfeld und während der Veranstaltung.
- Bereitstellung durchgängiger Projektansprechpartner für die gesamte Projektlaufzeit inkl. Vorbereitungsphase (ab November 2023)
- Abstimmung der technischen Anforderungen und Timings innerhalb der Gewerke
- Teilnahme an regelmäßigen Gewerkemeetings ab November 2023 in Hannover
- Umsetzung aller Veranstaltungstechnik bezogenen Arbeiten im Innenraum (ca. 50.000 qm in 4 Hallen) sowie auf dem Außengelände (Produktion, Auf- und Abbau, etc.)

Hierzu gehören u.a.

- Beleuchtungskonzept inkl. Rigging
  - Stromversorgung
  - Medientechnik für Aussteller und auf dem Veranstaltungsgelände
  - Bühnentechnik
  - Beschallung/Tontechnik
- Bereitstellung von Personal für den Informationscounter (Servicedesk Technik) insbesondere während der Aufbauphase
  - Unterstützung der Aussteller während des Auf- und Abbaus

### **Los 2 – Showbühne:**

Ausführungs- und Zeitplanung sowie die Bereitstellung und Betreuung sämtlicher technischen Ausstattungen für die große Showbühne im Außenbereich der IdeenExpo 2024. Fokus dabei liegt ebenso auf der technischen Betreuung internationaler und nationaler Künstler.

Zum Aufgabenspektrum des Auftragnehmers gehören u.a.:

- Erstellung der relevanten technischen Pläne und Unterlagen (Strompläne, Aufbaupläne, Statiken, etc.)

- Zeitmanagement innerhalb der vom Auftraggeber und der Eventagentur vorgegebenen Meilensteine (Erstellung von Bauzeitenplänen, Produktionsplänen, Montageplänen, etc.)
- Bereitstellung durchgängiger Projektansprechpartner für die gesamte Projektlaufzeit inkl. Vorbereitungsphase (ab November 2023)
- Abstimmung der technischen Anforderungen und Timings innerhalb der Gewerke
- Teilnahme an regelmäßigen Gewerkemeetings ab November 2023 in Hannover
- Umsetzung aller Veranstaltungstechnik bezogenen Arbeiten in Bezug auf die große Showbühne im Außenbereich und die dazugehörige Infrastruktur (bspw. temporäre Stromversorgung)

Hierzu gehören u.a.

- Beleuchtungskonzept inkl. Rigging
- Stromversorgung
- Bühnentechnik
- Beschallung/Tontechnik

Eine detaillierte Aufgabenbeschreibung ist dem Leistungsverzeichnis des jeweiligen Loses zu entnehmen.

### **d3) Ort der Leistung**

Die IdeenExpo 2024 findet auf dem Messegelände in Hannover und der angrenzenden EXPO-Plaza statt.

Die regelmäßigen Gewerkemeetings und Ausstellerbetreuer-Meetings ab November 2023 sowie möglicherweise weitere Termine zur Abstimmung im Vorfeld finden im Großraum Hannover statt. Die Teilnahme wird vom Auftragnehmer vorausgesetzt.

### **e) Aufteilung in Lose:**

- nein.  
 ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für  ein Los,  alle Lose.

### **f) Zulassung von Nebenangeboten:**

- nein.  
 ja.

### **g) Ausführungsfrist:**

Die Leistung ist ca. vom 01.11.2023 bis ca. zum 31.10.2024 (Vorbereitung – Veranstaltung – Nachbereitung/Abrechnung) zu erbringen. Ein aktueller Planungsstand inklusive Auf- und Abbauzeiten ist den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Die Veranstaltung IdeenExpo 2024 findet vom 08. – 16. Juni 2024 statt. Entsprechende Auf- und Abbauzeiträume kommen hinzu.

### **h) -.**

### **i) Bindefrist:**

Bindefrist: 30.11.2023, 24:00 Uhr

### **j) Geforderte Sicherheitsleistungen:**

gemäß Vergabeunterlagen

**k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:**

gemäß Vergabeunterlagen

**l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:**

**I1) Zuverlässigkeit**

Die Prüfung der Zuverlässigkeit erfolgt anhand folgender Unterlagen, die mit Angebotseinreichung vorzulegen sind:

- Formblatt: Erklärung entsprechend §§123,124 GWB
- Formblatt: Erklärung zu § 4 Abs. 1 NTVergG
- Soweit die Rechtsform des Unternehmens dies ermöglicht: unbeglaubigter Auszug aus dem Handelsregister, nicht älter als 12 Monate
- Nachweis über die Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft

**I2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegenden Vordrucken (Eigenerklärungen, siehe Anlage 4 und 5) erklären ,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen abgeschlossen hat oder im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen: Personenschäden und Sachschäden 10 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden 5 Mio. EUR. Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird,
- er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – in der derzeit gültigen Fassung beachtet. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.
- **Umsätze:** Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an!

**I3) Leistungsfähigkeit**

**I3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:**

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen.
- Niederlassungen

**I3.2) Referenzen**

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe

- der Leistungszeit
- der Projektgröße und Projektvolumen
- sowie des direkten Auftraggebers.

m) -.

n) **Zuschlagskriterien:**  
gemäß Vergabeunterlagen

**Weitere Hinweise:**

### **Zeitplanung**

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Frist zur Einreichung der Bieterfragen 15.09.2023
- **Abgabe der Angebote: Mittwoch, 04.10.2023, 12 Uhr**
- Angebotspräsentation voraussichtlich in KW 43;  
Hinweis: es werden maximal fünf geeignete Bieter zur Angebotspräsentation eingeladen. Die Auswahl erfolgt anhand der in der Aufforderung zur Angebotsabgabe genannten Bewertungskriterien.  
Hinweis: Die Angebotspräsentation des Los 2 erfolgt ausschließlich digital per Videocall (bspw. Teams)
- Auftragsvergabe / Vertragsschließung voraussichtlich in KW 44
- 1. Gewerkemeeting voraussichtlich in der KW 45

### **Geländebesichtigung**

Das vom Veranstalter angemietete Veranstaltungsgelände kann von den Bietern am 08. September 2023 besichtigt werden. Bei Interesse wird um Anmeldung bis zum 06. September 2023 unter [ideenexpo@eventit.ag](mailto:ideenexpo@eventit.ag) gebeten.

### **Zusammenarbeit**

Die Bieter müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber und den weiteren beteiligten Agenturen und Gewerken ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein.

### **Bietergemeinschaft**

Bietergemeinschaften sind zugelassen. Angebote von Bietergemeinschaften werden nur berücksichtigt, wenn dem Antrag folgende Angaben beigefügt sind:

- a) ein Verzeichnis der Bietergemeinschaftsmitglieder mit Angaben des bevollmächtigten Vertreters,
- b) eine von allen Bietergemeinschaftsmitgliedern rechtsverbindlich unterzeichnete Erklärung, dass der bevollmächtigte Vertreter die im Verzeichnis aufgeführten Bietergemeinschaftsmitglieder gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt und insbesondere berechtigt ist, mit uneingeschränkter Wirkung für jedes Mitglied Zahlungen anzunehmen.
- c) Alle Eignungsnachweise für den Nachweis der Zuverlässigkeit für alle Mitglieder der Bietergemeinschaft.

Im Falle von Bietergemeinschaften haftet jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber als Gesamtschuldner.

Der Auftraggeber weist darauf hin, dass Mitglieder einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft nicht in anderen Bietergemeinschaften und auch nicht als Unterauftragnehmer anbieten dürfen. Hingegen ist es grundsätzlich zulässig, wenn ein Unterauftragnehmer für mehrere Bewerber bzw. Bieter zur Verfügung steht.

### **Unterauftragnehmer**

Soweit der Einsatz von Unterauftragnehmern vorgesehen ist, sollten diese und der zu erbringende Leistungsumfang mit Angebotsabgabe benannt werden

**Die wesentlichen Zahlen, Daten und Fakten zur IdeenExpo 2022, die vom 02. bis 10. Juli 2022 stattgefunden hat, lauten:**

- Öffnungszeiten: täglich 09:00 – 18:00 Uhr
- Rund 425.000 Besucherinnen und Besucher
- Die tägliche Besucherzahl variierte zwischen 30.000 und 60.000
- Besucherstruktur:  
Rund 272.000 Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Bundesgebiet, über 46.750 Studierende aus zahlreichen Hochschulstädten, 67.500 Eltern sowie 29.750 Lehrkräfte haben die IdeenExpo besucht

Von Montag – Freitag erfolgte der Besuch der Schülerinnen und Schüler überwiegend geschlossen im Klassenverband (gemeinsam mit ihren Lehrkräften); an den Wochenenden (Familientage) individuelle Besuche, häufig begleitet von den Eltern oder Erwachsenen aus dem privaten Umfeld.

- Veranstaltungsgelände/-flächen:  
Die Veranstaltungsfläche umfasste mehr als 100.000 qm auf dem Messegelände in Hannover und der unmittelbar angrenzenden Expo-Plaza. Für das Event wurden konkret genutzt: Halle 7, 8 und 9, das Convention Center (CC), der Platz und das Haus der Nationen sowie die EXPO-Plaza.

*Auf der IdeenExpo 2019 wurde darüber hinaus erstmalig ein Teilbereich der Halle 6 (ca. 9.000 qm) als Veranstaltungsfläche für den Themenbereich MobilitätsArena und für die Austragung der RoboCup Junior Euro (Junioren- Europameisterschaft der Junioren in der Robotik, siehe unten) genutzt. Der Wettbewerb musste 2022 Corona-bedingt ausfallen. Auf die Bespielung der Halle 6 wurde deshalb 2022 verzichtet.*

- Bühnen und Showfläche:
  - Außenbereich: ShowBühne (Gesamtfläche des Bühnenbereichs: ca. 1.400 qm, inkl. Backstage und Infrastruktur),
  - Halle 7: Bühne mit ca. 100 Sitzplätzen, 150 qm Bühnenfläche
  - Halle 9: Bühne im ClubZukunft, ca. 70 Sitzplätze, 24 qm Bühnenfläche
  - Außengelände: Aktionsfläche BlaulichtMeile.
  - Auf der IdeenExpo 2022 präsentierten sich Polizei, Feuerwehr, Rettungskräfte und Hilfsorganisationen erstmalig auf einer eigenen BlaulichtMeile. Eine Aktionsfläche bot zusätzlich die Möglichkeit, sich den Besucherinnen und Besuchern in kurzen Vorführungen und Mitmach-Aktionen vorzustellen und sie mit verschiedenen Szenarien aus dem Berufsalltag vertraut zu machen.
- Aussteller:  
280 Aussteller waren mit rund 720 Mitmachexponaten und mehr als 750 Workshops vor Ort. Die Aussteller ließen sich in die folgende Ausstellerstruktur unterteilen:
  - Wirtschaftsunternehmen: 45 %
  - Hochschulen und wissenschaftliche Einrichtungen: 20 %
  - Schulen: 10 %
  - (Wirtschafts-)Verbände: 10 %
  - Bundes- und Landeseinrichtungen: 10 %
  - Sonstige: 5 %

In der Aussteller-Übersicht unter <https://www.ideenexpo.de/ausstellerverzeichnis> sind die Aussteller und deren Exponate / Beiträge im Einzelnen aufgelistet. Der weit überwiegende Teil dieser Aussteller hat bereits sein Interesse an einer erneuten Teilnahme an der IdeenExpo 2024 bekundet.

Stände der Aussteller waren unterschiedlich groß in einer Bandbreite von 25qm bis zu 1600qm (mit jeweils 1 bis zu 35 Exponat/en).

- Der Mitmachbereich (Veranstaltungsfläche, Flächen für die Aussteller) war in folgende Themenbereiche gegliedert:
  - AgriFoodPark
  - DigitaleWelten
  - EnergieFeld
  - LebensRaum
  - LifeScienceArea
  - MediaLab
  - PlanetNachhaltigkeit
  - MobilitätsMeile
  - ProduktionsKosmos
  - FaszinationWeltraum
  - BlaulichtMeile (Außengelände)
  - OutdoorPark (Außengelände)
  
- ClubZukunft  
Der ClubZukunft (eingetragene Marke) bot Informationen über Ausbildungsberufe und akademische Bildungswege. Neben rund 20 weiteren Ausstellern präsentierte sich auf dieser Sonderfläche die Bundesagentur für Arbeit als Premiumpartner des ClubZukunft auf über 266 qm mit einem eigenen Standbau. Neben der Ausstellungsfläche zählten zum ClubZukunft (Gesamtgröße: ca. 1.500 qm):
  - Bühne mit 70 Sitzplätzen, Gesamtfläche des Bühnenbereichs: 24 qm; moderiertes Vortragsprogramm
  - Zentraler Info-Counter
  - ClubRaum für den Empfang/die Information von geführten Schülergruppen mit rund 75 qm
  - GirlsMintCamp mit speziellen Angeboten für Mädchen
  
- Besonderheit 2019: RoboCup Junior Euro  
Erstmalig wurde auf der IdeenExpo die Europameisterschaft der Robotik vom 21.-23. Juni 2019 ausgetragen. 500 Schülerinnen und Schüler aus Europa traten gegeneinander an mit ihren selbst gebauten und programmierten Robotern. Titel wurden in drei Ligen Soccer (Fußball), Rescue (simulierte Rettungseinsätze) und On Stage (Präsentation einer Bühnenshow) vergeben. Planung, Koordinierung und regelkonforme Durchführung der RoboCup Junior Europameisterschaft erfolgten durch einen gesondert beauftragten Dienstleister.  
2022 musste die Meisterschaft Corona-bedingt ausfallen.
  
- Weitere Programmelemente des Events  
Folgende Module waren integraler Bestandteil des Events (für unterschiedliche Zielgruppen):
  - über 750 Workshops im CC  
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 7 - 13 = Kernzielgruppe)
  - KinderUnis im CC  
(für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 und 6)
  - Science Slam-Finale (studentisches Vortragsformat) im CC
  - Eine tägliche Wissenschaftsshow auf der Außenbühne mit prominenter Moderation, insbesondere mit dem Wissenschaftskünstler Jacob Beutemps
  - Neues Format: „Ranga trifft...“ auf der BühneSieben in Halle 7. Der Wissenschaftsjournalist und Moderator Ranga Yogeshwar interviewte prominente



Gäste aus Politik und Gesellschaft (u.a. Klimaaktivistin Louisa Neubauer, YouTuber AlexiBexi)

- Konzerte mit Top Acts an drei Abenden jeweils auf der Außenbühne
- Spezielle Formate / Angebote an den Familienwochenenden

Es waren ca. 70 Scouts im Einsatz, die gezielt durch die Veranstaltung geführt haben (vorrangig Montag – Freitag).

- Sonderveranstaltungen (Ort, Zeitpunkt, Größe):
  - Eröffnungsveranstaltung (BühneSieben in der Halle 7, 02.07.2022 um 11:00 Uhr, rund 800 Personen)
  - Abschlussevent (BühneSieben in der Halle 7, 10.07.2022 um 17:00 Uhr)
  - Bergfest für Aussteller und Crew (Außengelände, Konrad-Zuse-Park 16.07.2022 um 18:00 Uhr, 1.600 Personen)
  - Parlamentarischer Abend (Altes Rathaus Hannover, Festsaal, 23.03.2022 um 19:30 Uhr, ca. 200 Personen)

- Spezielle Veranstaltungs-/Funktionsbereiche:

Dazu zählten im Wesentlichen

- Eingang Ost 3: zentrale Akkreditierung für Lehrer/Schulklassen (bis zu 700 Lehrkräfte nehmen täglich die Anmeldung vor; bis zu 20.000 Schülerinnen / Schüler im Zeitfenster: 08:30 – 10:30 Uhr, montags bis freitags)
- 
- Eingang Süd 1: zentrale Akkreditierung überwiegend für Lehrer/Schulklassen, die mit Bussen oder mit der Bahn (Messe-Bahnhof Laatzen) anreisen (insgesamt etwa 1000 Reisebusse Mo-Fr)
- Konrad-Zuse-Park/Platz der Ideen: Cateringstationen und Sitzgelegenheiten für Besucherinnen und Besucher, altersgerechte gastronomische Angebote
- Info-Points für Besucherinnen und Besucher in den Eingangsbereichen der Hallen 7 und 9
- Ruhezonen
- Presse- und Lehrerlounge
- VIP-Bereich (im Haus der Nationen)

Nicht-öffentliche Bereiche:

- Crew- und Ausstellercatering (bis zu 3.500 Personen pro Tag)
- Ausstellerakkreditierung und Info-Point für Aussteller (in Auf- und Abbauphase und während der Veranstaltung, Betrieb ca. 4 Wochen)
- TechniksUPPORT-Bereich
- Lager für Veranstalter und Aussteller
- Sicherheit, Sanitätsbereich und Logistik
- Büroräume für Veranstalter, Dienstleister, Aussteller
- Backstage-Bereiche Bühnen

- Security

Gemeinsam mit den Sicherheits- und Genehmigungsbehörden hat die IdeenExpo GmbH ein umfangreiches Sicherheitskonzept für die Veranstaltung erstellt.

Besondere Maßnahmen waren:

- Personen- und Taschenkontrollen (Schleusen) u.a. mit Handscannern
- Exponale Tor „Security-Check“
- Personenkontrollen und Aufbewahrung sog. Asservate („Verbotene Gegenstände“)
- Videoüberwachung