

Bekanntmachung: IE 2023/2024-Roadshow

## **Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO**

### **Nationale Bekanntmachung;**

Vergabe-Nr.: IE 2023/2024-Roadshow

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link

**Vergabe-Nr.: IE 2023/2024-Roadshow:**

<https://cloud.ideenexpo.de/s/BbToeXzw6s4oCZN>

**a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

**a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:**

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)  
Kirchwender Straße 17  
30175 Hannover  
[www.ideenexpo.de](http://www.ideenexpo.de)

**a2) Rückfragen:**

IdeenExpo GmbH  
**Julia Höhn**  
Kirchwender Str. 17  
30175 Hannover  
[hoehn@ideenexpo.de](mailto:hoehn@ideenexpo.de)

**a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge oder/und Angebote einzureichen sind:**

IdeenExpo GmbH  
**IE 2023/2024-Roadshow**  
Kirchwender Straße 17  
30175 Hannover

**b) Art der Vergabe: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb, §12 UVg0 | Vergabe-Nr.: IE 2023/2024-Roadshow**

**c) Form der Teilnahmeanträge oder/und Angebote:**

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften,
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

**d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:**

**d1) Art der Leistung:**

Entwicklung (Konzeption, Organisation) und Umsetzung der IdeenExpo-Roadshow 2023/2024

**d2) Umfang der Leistung:**

Die IdeenExpo, die im Jahr 2024 zum neunten Mal stattfinden wird, ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften. Der Eintritt ist frei.

Im Vorfeld der IdeenExpo 2024 soll spätestens ab August 2023 eine Roadshow durch das Bundesgebiet unter Berücksichtigung aller 16 Landeshauptstädte durchgeführt werden. Die Roadshow soll sowohl im Jahr 2023 als auch im Jahr 2024 touren.

Ziel der Roadshow ist es, die IdeenExpo 2024 zu bewerben, das Interesse Jugendlicher für MINT zu wecken sowie (mediale) Aufmerksamkeit zu erzeugen. Außerdem soll durch die Roadshow der Download sowie die Nutzung der neuen IdeenExpo App, die am 30.06.2023 gelaunched wird, beworben werden. Die Zielgruppen sind u. a. Schülerinnen und Schüler (mit Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13) und Lehrkräfte – bei den öffentlichen Stationen ist die Zielgruppe die breite Öffentlichkeit.

Der Tourenzeitraum erstreckt sich über zwei Zeiträume:

- **2023** → 15. August bis 30. Oktober 2023
- **2024** → 15. März bis 16.06.2024

Die Roadshow umfasst den Besuch von insgesamt 70 Stationen (davon 50 Schulstationen und 20 öffentliche Stationen). Die einzelnen Stationen werden mit dem IdeenExpo-Trailer, welcher ausgestattet ist mit den Mitmach-Exponaten sowie weiteren benötigten Werbematerialien. Die Mitmach-Exponate sollen attraktiv und didaktisch überzeugen, transportabel sein sowie der thematischen Ausrichtung (MINT) der IdeenExpo gerecht werden.

**Es werden nachstehende Leistungen erwartet:**

- Ausarbeitung eines zielgruppenorientierten Tourenplans für Schulen und öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen unter Berücksichtigung der Feiertags- und Schulferientermeine.
- Selbstständige Recherche von Schuladressen, Kontaktaufnahme und Vereinbarung von Terminen mit Schulen in enger Absprache mit dem Auftraggeber. Bereits bestehende Kontakte zu Schulen werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Selbstständige Recherche, Kontaktaufnahme und Vereinbarung von Terminen mit Kommunen, Eigentümern von Standflächen, Veranstaltern und sonstigen Beteiligten in enger Absprache mit dem Auftraggeber.
- Einholung von erforderlichen Genehmigungen und Erlaubnissen, Organisation von Transport, Auf- und Abbau, Abstimmung aller technischen Voraussetzungen.
- Konzeptionierung und Planung eines repräsentativen Roadshow-Standes, der sowohl an öffentlichen Plätzen als auch an Schulen einsetzbar ist.
- Konzeptionierung, Weiterentwicklung und Ausstattung des bereits vorhandenen Trailers mit Mitmach-Exponaten und weiteren benötigten Komponenten (z.B. Sitzgelegenheiten, Beratungstresen, etc.).
- Konzeptionierung, Einkauf und Branding Abwicklung einer weiteren „Standmöglichkeit“ (z. B. ein Zelt) als zusätzlicher Eye-Catcher und um dort neben einem Tresen weitere Mitmach-Exponate zu platzieren.
- Konzeptionierung, Beschaffung und Produktion von mindestens drei Mitmach-Exponaten zum Einsatz in dem IdeenExpo-Trailer und/oder im Außenbereich beziehungsweise im Zelt (Beachtung von Wind- und Wetterbeständigkeit), die einen starken Bezug zur thematischen Ausrichtung (MINT) der IdeenExpo haben.
- Anmietung von geeigneten Fahrzeugen zum Transport bzw. zur Fortbewegung des IdeenExpo-Trailers sowie der Mitmach-Exponate, Ausstattung, Werbemittel und des Personals
- Branding der Fahrzeuge, der Mitmach-Exponate und diversen benötigten Materialien. Die Mitmach-Exponate und Materialien der Roadshow sind im Tourenjahr 2023 im neutralen Design der IdeenExpo zu branden. Die benötigten Druckdaten liefert der Auftraggeber. Hierzu ist eine enge Abstimmung mit Auftraggeber und beauftragter Werbeagentur notwendig.
- Beschaffung, Einsatzplanung, Koordination und Schulung des gesamten Personals für den Einsatz auf der Roadshow
- Sachgerechte Lagerung und Transport des Materials (Flyer, Streuartikel, Exponate, Module), welches im Zuge der Roadshow zum Einsatz kommt.

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

**Vergabe-Nr.:IE 2023/2024-Roadshow**

**<https://cloud.ideenexpo.de/s/BbToeXzw6s4oCZN>**

**d3) Ort der Leistung:**

Hannover

**e) Aufteilung in Lose:**

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für  ein Los,  alle Lose.

**f) Zulassung von Nebenangeboten:**

nein

ja

**g) Ausführungsfrist:**

**g1) Entwicklung und Umsetzung der IdeenExpo-Roadshow 2023/2024**

Die Leistung ist von Juni 2023 bis Juli 2024 zu erbringen.

**h) Teilnahmefrist:**

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Dienstag, den 04.04.2023 / 12:00 Uhr**

**i) Geforderte Sicherheitsleistung:**

gemäß Vergabeunterlagen

**j) Wesentliche Zahlungsbedingungen:**

gemäß Vergabeunterlagen

**k) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:**

**k1) Zuverlässigkeit**

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, siehe Anlage A) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt,
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

## **k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

### **Umsatz:**

- Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

### **k3) Leistungsfähigkeit**

#### **k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:**

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

#### **k3.2) Referenzen**

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu der zu erbringenden Leistung besteht.

#### **l) Zuschlagskriterien:**

gemäß Vergabeunterlagen

#### **Weitere Hinweise:**

Die derzeitige Zeitplanung sieht **folgende Termine** vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge (sämtliche unter k) verlangte Unterlagen bis Dienstag, den 04.04.2023 | 12:00 Uhr
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich in der KW 15

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

- Abgabe der Angebote bis Freitag, den 05.05.2023 | 12:00 Uhr
- Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich in KW 19
- Die Präsentation findet voraussichtlich am Dienstag, den 16.05.2023 und am Mittwoch, den 17.05.2023 (KW20) statt.

**Es gilt:**

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Für die Präsentation wird eine Aufwandsentschädigung gezahlt. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlagen zu finden sein.

## **ANLAGEN – Basisformationen zur IdeenExpo**

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
- 2) Die IdeenExpo 2022: Zahlen – Daten – Fakten**

---

### **1) Die IdeenExpo auf einen Blick**

#### **IdeenExpo – was ist das?**

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

#### **Idee & Ziel**

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen. Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor. An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

#### **Wann?**

Die neunte IdeenExpo wird vom **08. bis 16. Juni 2024** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

#### **Wo?**

Messegelände Hannover: Hallen 6, 7, 8, 9 und das Außengelände.

#### **Eintritt & Anreise**

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

#### **Zielgruppen**

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen mit Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13, Studierende sowie Lehrkräfte und Eltern.

## 2) Die IdeenExpo 2022: Zahlen – Daten – Fakten

### Fläche & Besucherzahlen

In 2022 zählte die IdeenExpo auf mehr als **100.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche rund **425.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

### Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: **2022** beteiligten sich über **280** Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

### Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2022 gliederte** sich in folgende **Themenbereiche**:

ProduktionsKosmos | MobilitätsMeile | LifeScienceArea | AgriFoodPark | ClubZukunft | FaszinationWeltraum | KlimaZone | DigitaleWelten | MediaLab | EngerieFeld | LebensRaum | PlanetNachhaltigkeit | BlaulichtMeile (Außengelände) | OutdoorPark (Außengelände).

### Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2022** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **720 Exponate** ausprobieren.

### Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2022 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit an **750 Workshops** teilzunehmen.

### KinderUni

Die KinderUni bietet Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klasse einen ersten Einblick in die Welt der Wissenschaften.

### ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2022 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen mit dem *BERUFE Entdecker* einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

### Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo.

### Live-Konzerte

Zu den Highlights der IdeenExpo gehören die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden. In 2022 füllten u.a. Jan Delay & Disko No 1., Mathea, Giant Rooks & Jeremias den Platz vor der großen ShowBühne.