

**Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO
Nationale Bekanntmachung;**

Vergabe-Nr.: IE 2024-Marketing/Kommunikation

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

Vergabe-Nr.: IE 2024-Marketing/Kommunikation

<https://cloud.ideenexpo.de/s/sAqSZ987owyKJoL>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)

Kirchwender Straße 17

30175 Hannover

www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH

Julia Höhn

Kirchwender Str. 17

30175 Hannover

Hoehn@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge oder/und Angebote einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH

IE 2024- Marketing/Kommunikation

Kirchwender Straße 17

30175 Hannover

b) Art der Vergabe: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb, §12 UVgO | Vergabe-Nr.: IE 2024-Marketing/Kommunikation

c) Form der Teilnahmeanträge oder/und Angebote:

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Gegenstand des Auftrags ist die Ausarbeitung und Umsetzung einer crossmedialen Image- und Werbekampagne für die IdeenExpo 2024.

d2) Umfang der Leistung:

Ziel der zu entwickelnden Kampagne ist es, bundesweit Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Zielgruppen der IdeenExpo zu einem Besuch zu animieren.

Dabei ist die Marke IdeenExpo in den Vordergrund zu stellen.

Der Claim „Mach doch einfach!“, der bereits bei den vergangenen Veranstaltungen zum Einsatz kam, soll beibehalten und mit der Marke IdeenExpo in Verbindung gebracht werden. Bei der Entwicklung der Kampagne ist zu berücksichtigen, dass das Veranstaltungsdatum und der Veranstaltungsort im Fokus stehen sollen. Die IdeenExpo wird mit der Farbe HKS 10 (kräftiges Orange) verknüpft. Daher soll sich die Farbe in der Kampagne deutlich wiederfinden. Alle zu entwickelnden Komponenten sollen auf die Marke IdeenExpo und den aktivierenden Claim „Mach doch einfach!“ einzahlen, leicht verständlich und gut erkennbar sein. Das IdeenExpo-Logo darf nicht verfremdet werden. Die verwendete Logo-Klinke („DEINE Ideen verändern“, Veranstaltungsort und -datum) ist nicht mehr einzusetzen. Die zu entwickelnde Kampagne sollte zwei Varianten enthalten: zum einen ein Keyvisual mit Mensch(en)/Gesicht(ern) zum anderen eine Grafische/Typo-Variante. Neben dem neuen Keyvisual müssen individuelle grafische Elemente in der Kampagne enthalten sein, die als gestalterische Elemente auf unterschiedlichen Medien verwendet werden können (Beispiel: Icons, Hintergrund-Formen etc.). Das alte Key-Visual und die grafischen Elemente der Kampagne 2022 dürfen nicht mehr eingesetzt werden.

Vergabe-Nr.: IE 2024-Marketing/Kommunikation

Die Zielgruppen der Kampagne sind insbesondere Schülerinnen und Schüler (Schwerpunkt Jahrgangsstufe 7-13), Studierende, Lehrkräfte, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

Die zu beauftragende Agentur soll ein **Konzept erarbeiten**, welches die Vernetzung von Maßnahmen der Klassischen- und Online-Werbung, Web-Angebote, Social Media beinhaltet.

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

Vergabe-Nr.: IE 2024-Marketing/Kommunikation

<https://cloud.ideenexpo.de/s/sAqSZ987owyKJol>

d3) Ort der Leistung:

Hannover

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für ein Los, alle Lose.

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

g1) Gegenstand des Auftrags ist die Ausarbeitung und Umsetzung einer crossmedialen Image- und Werbekampagne für die IdeenExpo GmbH.

Die Leistung ist ca. **vom 15.07.2023 bis ca. zum 31.12.2024** (Phase vor der Veranstaltung - Veranstaltung - Phase nach der Veranstaltung) zu erbringen.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Montag, 20.03.2023 | 12:00 Uhr**

i) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

j) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

k1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, **siehe Anlage A**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes

muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

Umsatz

- Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

k3) Leistungsfähigkeit

k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

k3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu der zu erbringenden Leistung besteht.

I) Zuschlagskriterien:

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge bis **Montag, 20.03.2023 | 12:00 Uhr**
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich **Freitag, 24.03.2023**
Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.
- Abgabe der Angebote bis **Dienstag, 25.04.2023 | 12:00 Uhr**
- Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich in der **KW 17**.

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Für die Präsentation wird eine Aufwandsentschädigung gezahlt. Nähere Informationen werden in den Vergabeunterlagen zu finden sein.

ANLAGEN

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
- 2) Die IdeenExpo 2022: Zahlen – Daten – Fakten**

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die neunte IdeenExpo wird vom **08. bis 16. Juni 2024** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Hallen 6, 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13**, Studierende sowie Lehrkräfte und Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2022: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2022 zählte die IdeenExpo auf mehr als **100.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche rund **425.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: **2022** beteiligten sich über **280** Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2022 gliederte** sich in folgende **Themenbereiche**:

ProduktionsKosmos | MobilitätsMeile | LifeScienceArea | AgriFoodPark | ClubZukunft | FaszinationWeltraum | KlimaZone | DigitaleWelten | MediaLab | EngerieFeld | LebensRaum | PlanetNachhaltigkeit | BlaulichtMeile (Außengelände) | OutdoorPark (Außengelände).

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2022** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **720 Exponate** ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2022 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit an **750 Workshops** teilzunehmen.

KinderUni

Die KinderUni bietet Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klasse einen ersten Einblick in die Welt der Wissenschaften.

ClubZukunft

Der Club Zukunft ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über mögliche Ausbildungs- und Berufswege sowie Bewerbungsthemen informieren möchten. In 2022 konnte die IdeenExpo mit der Bundesagentur für Arbeit erneut einen bedeutenden Partner gewinnen, der den Jugendlichen mit dem *BERUFE Entdecker* einen ersten Einblick in die Vielfalt möglicher Karrierechancen geben konnte.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo.

Live-Konzerte

Zu den Highlights der IdeenExpo gehören die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden. In 2022 füllten u.a. Jan Delay & Disko No 1., Mathea, Giant Rooks & Jeremias den Platz vor der großen ShowBühne.