

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVg0

Nationale Bekanntmachung;

Vergabe-Nr.: IE2023–Digitale Plattform

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

Vergabe-Nr.: IE2023–Digitale Plattform

<https://cloud.ideenexpo.de/s/KQHbZGQdSDB3LHd>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH
Sebastian Hahn
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
hahn@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH,
IE2023-Digitale Plattform
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVg0

Vergabe-Nr.: IE2023-Digitale Plattform

c) Form der Teilnahmeanträge:

Die geforderten Unterlagen sind bis **Donnerstag, 10. November 2022, 12 Uhr**

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Konzeption, Konfiguration und Bereitstellung einer virtuellen Plattform für die Digitale IdeenExpo, die am 29. und 30 Juni 2023 als hybride Veranstaltung stattfindet.

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik. Im Rahmen des Events soll die Begeisterung junger Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik geweckt werden. Es soll Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 5-13 und (angehende) Studierende motivieren und ermutigen, sich bei ihrer persönlichen Berufs-/Studienwahl für naturwissenschaftliche oder technisch orientierte Ausbildungswege und Berufe zu entscheiden.

Seit 2007 findet die Veranstaltung alle 2 Jahre in Präsenz auf dem Messegelände Hannover statt. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde die 8. IdeenExpo, die ursprünglich im Juli 2021 stattfinden sollte, um ein Jahr auf 2022 verschoben. Um die Zeit bis zu dieser Präsenzveranstaltung zu nutzen, wurde im Jahr 2021 ein neues Format aufgelegt - die Digitale IdeenExpo. Die Digitale IdeenExpo wird ab 2021 im Wechsel mit der Präsenzveranstaltung ebenfalls im zweijährigen Turnus stattfinden (2023 Digitale IdeenExpo, 2024 IdeenExpo in Präsenz ff.).

Die nächste Digitale IdeenExpo findet als hybride Veranstaltung am 29. und 30. Juni 2023 in einer multifunktionalen Veranstaltungslocation in Hannover statt. Eine Bühnenshow rund um MINT-Ausbildungsberufe und -Studiengänge wird von dort aus live gestreamt. Darüber hinaus wird eine digitale Plattform benötigt, die während der beiden Veranstaltungstage eine virtuelle Erlebniswelt eröffnet, in der sich Aussteller aus Wirtschaft und Wissenschaft präsentieren können.

Im Rahmen der Ausschreibung wird ein Dienstleister gesucht, der die digitale Plattform mit virtuellen „Ausstellerständen“ zur Verfügung stellt.

Folgende Leistungen müssen u.a. erfüllt werden:

- Konzeption, Erstellung und Bereitstellung der Plattform mit mehreren Ebenen (Landingpage „Foyer“, „Zwischenhalle/n“, „Ausstellerstände“)
- Einbindung eines Live-Streams auf die Plattform
- Zielgruppengerechtes Design und innovative Funktionalitäten auf der Plattform und den „Ausstellerständen“ (zur Präsentation ihrer Ausbildungs- und Studienangebote).

- Registrierungs- und Anmeldesystem
- Chatfunktionen
- Suchfunktionen
- Quiz, Challenges, Gamification-Elemente
- Reporting/Auswertungstool
- Bereitstellung der Plattform bis zu 3 Monaten nach dem Event

Eine detaillierte Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Internetseiten unter www.ideenexpo.de.

d2) Umfang der Leistung:

Für die nächste Digitale IdeenExpo am 29. und 30.06.2023 suchen wir einen verlässlichen und leistungsstarken Dienstleister, der die Plattform in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber konzipiert, bereitstellt und betreut.

Eine detaillierte Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen.

Vergabe-Nr.: IE2023–Digitale Plattform

<https://cloud.ideenexpo.de/s/KQHbZGQdSDB3LHd>

d3) Ort der Leistung:

Die Digitale IdeenExpo 2022 ist eine hybride Veranstaltung. Am 29. und 30. Juni 2023 findet die Live-Bühnenshow rund um MINT-Ausbildungsberufe und -Studiengänge vor Publikum in einer multifunktionalen Veranstaltungslocation in Hannover statt. Das Programm wird live gestreamt und auf der digitalen Plattform eingebunden. Die Plattform soll während der beiden Veranstaltungstage eine virtuelle Erlebniswelt eröffnen, in der sich zahlreiche Aussteller aus Wirtschaft und Wissenschaft präsentierten. Nach der Veranstaltung steht die Plattform „on demand“ für ca. 3 Monate zur Verfügung.

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

Die Ausführungsfrist beginnt ab der Zuschlagserteilung und endet im Oktober 2023.
Die Digitale IdeenExpo 2022 findet am 29. und 30. Juni 2023 statt.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Donnerstag, den 10. November 2022, 12 Uhr**

i) Bindefrist:

31. Januar 2023

j) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

I1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, siehe **Anlage A**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

12) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354. Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

13) Umsatz

Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtumsatz Ihres Unternehmens an.

14) Leistungsfähigkeit

14.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter)
- Niederlassungen

14.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers.

m) Zuschlagskriterien
gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Zeitplanung

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge bis Donnerstag, 10. November 2022, 12 Uhr
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich am Dienstag, den 15. November 2022

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

- Abgabe der Angebote bis Mittwoch, 7. Dezember 2022, 12 Uhr
- Es wird voraussichtlich ein Präsentationstermin in Form einer Videokonferenz oder alternativ in Hannover in der KW 50 stattfinden.

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein.

Die bereitgestellte Plattform muss DSGVO-konform sein und der Standort des Servers / Hosting muss innerhalb der Europäischen Union sein.

ANLAGEN

Die IdeenExpo

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

IdeenExpo in Präsenz

Die achte IdeenExpo hat vom **02. bis 10. Juli 2022** auf dem Messegelände Hannover stattgefunden. Der Eintritt war frei. Die nächste IdeenExpo wird im Sommer 2024 stattfinden.

Die IdeenExpo 2022 stellte mit insgesamt **425.000 Besuchern** (2019: 395.000) einen neuen Besucherrekord auf. An Europas größtem Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften nahmen neun Tage lang mehr als **280 Aussteller** teil, 720 Mitmach-Exponate wurden präsentiert, über 750 Workshops angeboten und es gab vier große Talkabende, Kongresse und sechs Konzerte an drei Abenden.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13**, sowie Lehrkräfte und Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

Die Finanzierung der IdeenExpo wird überwiegend von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden sichergestellt, die sich den jungen Besucherinnen und Besuchern als attraktive und zukunftsweisende Arbeitgeber präsentieren und entsprechend ihrer Fachrichtungen interessante (duale) Ausbildungs-/ Studienmöglichkeiten und/oder Ausbildungsplätze vorstellen. Darüber hinaus erfolgt eine Finanzierung aus öffentlichen Mitteln des Landes Niedersachsen.

2) Die Digitale IdeenExpo

Aufgrund der Corona-Pandemie wurde die 8. IdeenExpo, die ursprünglich im Juli 2021 stattfinden sollte, um ein Jahr auf 2022 verschoben. Um die Zeit bis zu dieser Präsenzveranstaltung zu nutzen, wurde im Jahr 2021 ein neues digitales Format aufgelegt - die Digitale IdeenExpo. Die Digitale IdeenExpo wird nun im Wechsel mit der Präsenzveranstaltung ebenfalls im zweijährigen Turnus stattfinden wird (2023 Digitale IdeenExpo, 2024 IdeenExpo in Präsenz ff.).

Ziel der Digitalen IdeenExpo ist es, eine umfassende MINT-Berufsorientierung zu ermöglichen. Zahlreiche Unternehmen und Hochschulen zeigen im Rahmen der digitalen IdeenExpo das breite Spektrum der MINT-Berufe. Die nächste digitale IdeenExpo startet am 29. und 30. Juni 2023.

Die digitale IdeenExpo ist

- geeignet für Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase (Jahrgangsstufen 7 bis 13)

- ein virtueller Lernort mit zahlreichen Angeboten zu Ausbildungsberufen und Studiengängen
- bundesweit als Livestream in Schulklassen erlebbar

Die digitale IdeenExpo bietet

- moderierte Bühnenshows mit Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten im Mittelpunkt
- Live-Chats mit Auszubildenden aus zahlreichen Unternehmen
- Moderierte Live-Talks mit Auszubildenden und Studierenden auf Augenhöhe
- Tipps und Antworten rund um das Thema Bewerbung
- Wissenschaftsshows, Mitmachaktionen und Live-Musik

An der digitalen IdeenExpo 2021 nahmen vom **15. bis 16. Juli 2021** über **70.000 Zuschauer** online teil. Es präsentierten sich rund **100 Unternehmen** aus zahlreichen Branchen auf ca. 80 „Ausstellerständen“ in 8 Themenbereichen und auf mehrere „Ausstellerhallen“ verteilt.

Neben den Zuschauerinnen und Zuschauern im Stream verfolgen an beiden Tagen auch rund 600 Schülerinnen und Schüler verschiedener Schulen das Programm live im Studio der Eventlocation.

Weitere Informationen unter <https://2021.ideenexpo.de/digitale-ideenexpo>