



Simplifying Progress

eBusiness Platforms Solution Consultant (m|w|d)

Wir suchen derzeit einen eBusiness Platforms Solution Consultant (m|f|d) für unser eBusiness Platforms Team mit Sitz in Göttingen oder Berlin (Sartorius Corporate Administration GmbH) und der Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten. In dieser Position sind Sie global verantwortlich für plattformübergreifende Lösungsdesigns für unsere verschiedenen eBusiness-Plattformen. Auf diese Weise unterstützen Sie die ehrgeizigen globalen eCommerce-Ziele von Sartorius und treiben die Digitalisierung der Marketing- und Vertriebsprozesse voran.

Was Sie bei uns bewegen

- Sie treiben die digitale Transformation von Sartorius durch die Weiterentwicklung unserer globalen Digital Marketing und eCommerce Plattformen voran
- Sie unterstützen unsere internationalen Marketing- und Vertriebsteams bei der Entwicklung und Implementierung von digitalen Demand Generation Prozessen und Plattformen
- Sie entwickeln integrierte Lösungskonzepte, die Website, Webshop, Marketing Automation und CRM verbinden, um die Leadgenerierung und Kundengewinnung voranzutreiben
- Sie setzen diese Lösungskonzepte in enger Zusammenarbeit mit den eBusiness Product Ownern, IT SMEs und Enterprise Architects in ausführungsfähige User Stories um
- Sie erstellen und betreuen diese User Stories von der Definition bis zur Implementierung
- Sie erläutern den Stakeholdern die Optionen, den Aufwand und die damit verbundenen Kosten von Lösungskonzepten und unterstützen die Priorisierung auf der Grundlage des Business Value

- Sie leiten und koordinieren die Entwicklung und Umsetzung von Änderungswünschen über verschiedene agile Entwicklungsteams hinweg
- Sie leiten oder beteiligen sich an globalen Projekten zur Weiterentwicklung unserer digitalen Plattformen

Was uns überzeugt

- Sie haben mehrjährige Erfahrung in den Bereichen digitales Marketing und eCommerce
- Sie bringen eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Digitalisierung von Customer Journeys und Kundengewinnungsprozessen durch Gestaltung, Implementierung und den Betrieb von eCommerce-Websites, Webshops, Marketing-Automatisierungslösungen usw. mit
- Sie besitzen die Fähigkeit zur Entwicklung plattformübergreifender Lösungskonzepte für die Kundenakquise und Nachfragegenerierung
- Sie haben Erfahrung mit agilen Frameworks wie Scrum oder Kanban sowie fundierte Erfahrung im Projektmanagement nach dem Wasserfallprinzip
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten mit der Fähigkeit, den Stakeholdern Lösungskonzepte auf verständliche Weise zu präsentieren, um eine fundierte Entscheidungsfindung zu ermöglichen, zählen zu Ihren Stärken
- Fließend in Englisch, Deutsch ein großes Plus
- Sie können sich mit unseren Unternehmenswerten: Nachhaltigkeit, Offenheit, Freude, identifizieren

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

www.sartorius.de/karriere