Ideen Expo 22

Messegelände Hannover
02.–10.07.2022

Nachwuchs begeistern.
Fachkräfte finden.
Zukunft sichern.

Die IdeenExpo begeistert junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften. Unsere Botschaft lautet: MINT-Berufe bieten hervorragende Perspektiven! Unternehmen können hier ihre Fachkräfte von morgen kennenlernen und frühzeitig für sich gewinnen. Der erste Schritt in eine gemeinsame Zukunft!

Dr. Volker Schmidt
Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo GmbH

Erfolgsmodell für die Zukunft:

Leidenschaft wecken. An morgen denken. Initiative zeigen.

Deutschland ist weltweit einer der führenden Innovationsstandorte. Damit „Made in Germany" weiterhin für höchste Qualität steht, werden dringend Fachkräfte benötigt. Zu den größten Herausforderungen zählt deshalb die Suche nach qualifiziertem Nachwuchs – insbesondere für technische und naturwissenschaftliche Berufe.

Die IdeenExpo hat sich bundesweit als das Vorzeigemodell von Politik und Wirtschaft zur Gewinnung von Fachkräften etabliert. Mit mehr als 395.000 Besucherinnen und Besuchern (2019) ist die IdeenExpo eine unvergleichliche Erfolgsgeschichte für den Bildungsstandort Deutschland.

Das europaweit größte Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften startet mit der achten Ausgabe am 2. Juli 2022. Neun Tage lang, bis zum 10. Juli, können junge Menschen experimentieren, forschen und die ganze Vielfalt der MINT-Berufe entdecken. Und das alles bei freiem Eintritt!

Die IdeenExpo ist eine großartige Chance für junge Menschen. Sie können Dinge eigenhändig ausprobieren. Das macht Spaß und dabei entdecken sie plötzlich eine neue Freiheit: Ich kann ja mit Technik etwas Eigenes gestalten!

Ranga Yogeshwar
Wissenschaftsjournalist

Eine Erfolgsgeschichte.

Die IdeenExpo wurde 2007 mit dem Ziel gegründet, die Nachwuchsförderung im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich zu sichern. Das einmalige Konzept der IdeenExpo zieht von Mal zu Mal mehr junge Menschen auf das Messegelände und begeistert sie für Berufe in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). 2019 waren es über 395.000 Besucherinnen und Besucher aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland. Damit ist die IdeenExpo Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften. Auch bei jungen Frauen kommt der MINT-Schwerpunkt gut an: Die Hälfte der Besucher ist weiblich. Und die IdeenExpo entwickelt sich ständig weiter – mit Erfolg: Seit 2007 haben sich die Besucherzahlen, die Zahl der Exponate und Workshops sowie die Veranstaltungsfläche vervielfacht. Und auch der mediale Erfolg lässt sich an der stetig zunehmenden Präsenz in Presse, Funk, TV und den sozialen Medien ablesen. Zudem engagieren sich verstärkt Bundes- und Landesministerien für die IdeenExpo. Die kontinuierlich wachsende Bedeutung spiegelt sich auch in der Roadshow wider, die für den Besuch auf der IdeenExpo wirbt: Die Tour machte im Frühjahr 2019 deutschlandweit an mehr als 220 Stationen Halt.

Zahlen. Daten. Fakten.

Die IdeenExpo findet alle zwei Jahre statt. Hier ist die Entwicklung von 2007 bis 2019 veranschaulicht.

	2007	2019
Veranstaltungsort	Deutscher Pavillon	Vier Messehallen und Außengelände
Veranstaltungsfläche	24.000 m²	110.000 m²
Mitmach-Exponate	250	670
Besucherinnen und Besucher	162.000	395.000

Aufgrund der Auswirkungen der Corona-Pandemie wird die nächste IdeenExpo um ein Jahr verschoben. Ab 2022 findet die IdeenExpo wieder im zweijährigen Rhythmus statt.

Es dampft, knallt und leuchtet: Die IdeenExpo in Niedersachsen ist ein deutschlandweit einmaliger, großer Experimentierkasten, der seit 10 Jahren nicht nur viele Kinder und Jugendliche, sondern auch Erwachsene wie mich begeistert. Leuchtende Augen und faszinierte Blicke von Mädchen und Jungen, das verbinde ich mit meinen zahlreichen Besuchen der IdeenExpo in Hannover.

Stephan Weil
Niedersächsischer Ministerpräsident

Ich bin seit vielen Jahren ein großer Fan der IdeenExpo mit ihren vielen hochspannenden Projekten! Für Aussteller ist diese Veranstaltung eine klasse Plattform, mit der man sich jungen Menschen als Arbeitgeber im Bereich Wissenschaft und Technik präsentieren kann.

Dr. Ursula von der Leyen
Präsidentin der Europäischen Kommission

Damit Deutschland ein innovatives Land bleibt, brauchen wir junge Menschen, die sich für MINT begeistern. Die IdeenExpo ist ein ideales Forum, um Schülerinnen und Schülern zu zeigen, wie viel MINT-Magie im Alltag steckt und welche spannenden Berufe dahinterstehen.

Anja Karliczek
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Ein starkes Erfolgsrezept:
Mitmachen.
Ausprobieren.
Erleben.

Mitmachen ausdrücklich erwünscht! Ob interaktive Exponate, vielfältige Workshops oder abwechslungsreiche Bühnenshows mit Aha-Effekt: Die einzigartige Mischung aus Wissensvermittlung, Spaß und Bildungsperspektiven macht die IdeenExpo so erfolgreich und begeistert zahlreiche junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften.

Mitmach-Exponate
Entdeckungstour für Neugierige

Löten, mikroskopieren, filtern oder programmieren: Mehr als 670 Mitmach-Exponate (2019) laden in verschiedenen Themenbereichen zum Ausprobieren und Entdecken ein. Auszubildende und Studierende geben den jungen Besucherinnen und Besuchern Einblicke in ihren Arbeitsalltag und beantworten Fragen – alles auf Augenhöhe.

Qualifizierte Fachkräfte und kluge Köpfe mit innovativen Ideen sind die beste Ressource, um die Zukunft des Industriestandorts zu sichern. Auf der IdeenExpo treffen starke Industrieunternehmen auf wissbegierige junge Menschen. Die IdeenExpo bereitet so den Boden für wertvolle Gespräche und Kontakte.

Peter Altmaier
Bundesminister für Wirtschaft und Energie

Die IdeenExpo ist eine der wichtigsten Veranstaltungen in Deutschland, um junge Menschen für die Arbeitswelt 4.0 zu begeistern. Gleichzeitig haben Unternehmen die Chance, sich als moderne Arbeitgeber zu präsentieren und ihre Mitarbeiter von morgen zu treffen.

Dr. Bernd Althusmann
Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung

Workshops und Vorträge

Spielräume für Forschergeister

Dinge selbst erforschen und ihnen auf den Grund gehen: Die IdeenExpo macht's möglich! In mehr als 730 Workshops und Vorträgen (2019) tauchen die Jugendlichen in die Praxis ein, erfahren beispielsweise, wie sie Stahl zum Leuchten bringen, programmieren Computerspiele oder entdecken Zellen unter dem Mikroskop.

Wissenschaft trifft Wettbewerb

Science Me!

Bei der inoffiziellen Europameisterschaft der Wissenschaftsshows treten Teams aus zwölf Nationen (2019) gegeneinander an. In 10-minütigen Shows geht es darum, Wissenschaftsthemen für Laien verständlich und fesselnd zu vermitteln. Eine Jury aus interdisziplinären Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern kürt am Ende das Siegerteam.

Das Niedersächsische Wissenschaftsministerium hat die IdeenExpo seit dem Jahr 2007, also von Beginn an, gefördert. Unsere Hochschulen präsentieren sich mit spannenden Mitmach-Exponaten und vermitteln fundiertes Wissen mit einem hohen Spaßfaktor. Die Veranstaltung begeistert junge Menschen, hier lernen sie naturwissenschaftliche und technische Studienfächer auf anschauliche Weise kennen.

Björn Thümler
Niedersächsischer Minister für Wissenschaft und Kultur

Die KinderUni
Forschung hautnah erleben

In der KinderUni schnuppern die jüngeren Besucherinnen und Besucher schon einmal Hochschulluft: Professorinnen und Professoren stehen den Fünft- und Sechstklässlern Rede und Antwort.

Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation sind Themenschwerpunkte in Deutschland und so auch hier in Niedersachsen. Wer hierfür begeistern will, der muss nicht nur informieren, sondern die jungen Leute auch praktisch ausprobieren lassen. Und die IdeenExpo ist die geeignete Plattform, die Fachkräfte der Zukunft zu begeistern.

Olaf Lies
Niedersächsischer Minister für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz

Live-Edutainment
Wissenschaft mit Showeffekt

Vier Bühnen, neun Tage – jede Menge zu entdecken! Spektakuläre Experimente, spannende Shows und fesselnde Beiträge erleben die Besucherinnen und Besucher auf den Bühnen der IdeenExpo. So lässt Wissenschaftsjournalist und Moderator Ranga Yogeshwar den Funken mit seiner Show „Wissen LIVE“ auf der ShowBühne überspringen, Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler messen sich beim Science Slam und faszinierende Experimente sorgen für Staunen und Begeisterung. Auch Musik-Fans kommen bei der IdeenExpo auf ihre Kosten: Sie können an den Wochenenden kostenlose Live-Konzerte erleben und bei mitreißenden Top-Acts den Abend genießen.

Zuerst war ich mir unsicher, was ich studieren möchte. Auf der IdeenExpo habe ich entdeckt, wie viel Spaß der MINT-Bereich macht – das hat mir bei meiner Entscheidung geholfen!

Reena Mahlandt
Studentin an der FH Jena

ClubZukunft
Nachwuchs stärken

Den Schulabschluss in der Tasche und tausend Fragen im Kopf: Wo liegen meine Interessen? Welcher Beruf passt zu mir? Wie bewerbe ich mich? Diese und weitere Fragen werden den Absolventinnen und Absolventen im ClubZukunft beantwortet.

Persönliche Gespräche und Tests klären, wo welche Stärken liegen und welche Berufsmöglichkeiten es gibt. Die Jugendlichen können sich über verschiedene Ausbildungen, Studiengänge und Karrierechancen im MINT-Bereich informieren und kommen so ihrer beruflichen Zukunft einen Schritt näher.

Die IdeenExpo weckt Begeisterung bei den Schülern, denn aus der Theorie wird hier anschaulich Praxis zum Anfassen. Und Impulse für die berufliche Zukunft gibt's obendrein.

Daniel Klink
Lehrer an der Schule Am Dobrock Cadenberge

Mit unserem Ideenfang-Projekt waren meine Mitschüler und ich als Aussteller auf der Veranstaltung. Wir hatten auch Zeit, die anderen Stände anzuschauen. So bin ich letztlich zu meinem Studium gekommen – das geht nur auf der IdeenExpo.

Johannes Backsmann
Student an der HAWK Holzminden

Interaktiv, facettenreich, wegweisend:
Stimmen zur IdeenExpo

Die IdeenExpo bietet eine hervorragende Möglichkeit, die verschiedenen Facetten unseres Unternehmens spannend und zielgruppengerecht darzustellen. Indem wir unsere Initiativen im Bereich der Digitalen Bildung zeigen, können wir tausende Jugendliche auf die Bedeutung von IT-Kenntnissen für ihren Berufsweg aufmerksam machen.

Tanja Böhm
Managing Director Corporate Affairs Microsoft Germany,
Head of Microsoft Berlin

Wir möchten junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik und natürlich auch für uns begeistern. Auf der IdeenExpo wirbt der Salzgitter-Konzern mit vielen tollen Exponaten für seine Ausbildungs- und Studienangebote. Die Veranstaltung hat einen ganz besonderen Spirit und wir haben hier die Möglichkeit, mit zukünftigen Fachkräften ganz anders in Kontakt zu kommen. Deswegen sind wir von Anfang an dabei.

Michael Kieckbusch
Vorstand Personal, Salzgitter AG

Das Spektrum an Berufen wird immer breiter und viele junge Leute sind sich ihrer Optionen oft gar nicht bewusst. Die IdeenExpo zeigt auf interaktive, lockere Weise verschiedenste Ausbildungswege auf, vermittelt Kontakte und – ganz wichtig – motiviert. Sie ist übrigens nicht nur für die Besucher ein Highlight, sondern auch für die Aussteller – bei Sartorius sind das die Azubis, die unseren Auftritt Jahr für Jahr mit viel Engagement gestalten.

Dr. Joachim Kreuzburg
Vorstandsvorsitzender der Sartorius AG

Die IdeenExpo ist eine Plattform, um junge Menschen für die Mobilität der Zukunft zu begeistern und ihr Interesse an Technik zu wecken. Unsere Azubis machen mit ihren eigens entwickelten Projekten und Exponaten die Arbeit bei einem weltweit aktiven Technologieunternehmen erlebbar. Mit großer Motivation zeigen sie so anderen Jugendlichen, welche Ausbildungswege möglich sind. So können wir auch neue Mitarbeiter für ZF begeistern.

Wolf-Henning Scheider
Vorstandsvorsitzender der ZF Friedrichshafen AG

Einzigartiges Konzept

Innovativ und europaweit einmalig

Die IdeenExpo ist in Europa einzigartig: Schülerinnen, Schüler, Jugendliche und Studierende erleben Studienfelder und Berufe hautnah. Auszubildende und Studierende informieren auf Augenhöhe und geben wertvolle Praxistipps. Fester Bestandteil der IdeenExpo sind auch bekannte Influencer und YouTuber, die ihre Begeisterung mit ihren Fans teilen.

Mitmachen ausdrücklich erwünscht!

Interaktive Exponate laden zum Tüfteln, Entdecken und Ausprobieren ein. Workshops, Bühnenshows und spannende Vorträge geben faszinierende Einblicke in die Welt der MINT-Berufe.

Aufmerksamkeitsstark und öffentlichkeits-wirksam

Mit einer bundesweiten Roadshow erzeugt die IdeenExpo bereits im Vorfeld der Veranstaltung große Aufmerksamkeit. Eine deutschlandweite Werbekampagne und Vorberichte in TV, Hörfunk, Print- und Onlinemedien weisen eindrucksvoll auf die Veranstaltung hin.

ideenexpo.de

IdeenExpo GmbH
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover

+49 511 844895-0
idee@ideenexpo.de

Stand: Januar 2021

Bildnachweise:
Dr. Volker Schmidt (S. 2, oben rechts): © NiedersachsenMetall, Ranga Yogeshwar (S. 3, unten rechts): © Ranga Yogeshwar, Stephan Weil (S. 5, oben links): © Henning Stauch, Dr. Bernd Althusmann (S. 5, Mitte rechts): Niedersächsische Staatskanzlei/v. Ditfurth, Olaf Lies (S. 5, unten links): © Holger Hollemann, Peter Altmaier (S. 7, oben rechts): © BMWi/Steffen Kugler, Björn Thümler (S. 7, unten Mitte): © MWK/brauers.com, Anja Karliczek (S. 9, oben links): © BMBF/Laurence Chaperon, Dr. Ursula von der Leyen (S. 9, unten rechts): © Bundeswehr/Jane Hannemann, Johannes Backsmann (S. 11, unten links): © Johannes Backsmann, Tanja Böhm (S. 12, Mitte rechts): © Microsoft, Michael Kieckbusch (S.12, unten rechts): © Salzgitter AG, Dr. Joachim Kreuzburg (S. 13, oben rechts): © Sartorius AG, Wolf-Henning Scheider (S. 13, Mitte rechts): © ZF Friedrichshafen AG/Felix Kaestle.
Alle weiteren Aufnahmen: © IdeenExpo GmbH