

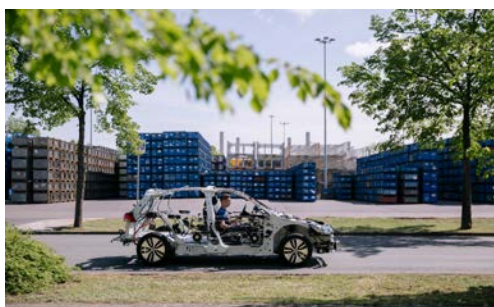


3. Mai, 2019

Das Schnittmodell „eGon“ gibt auf der IdeenExpo Einblicke in Fahrzeugtechnik

-
- eGon¹ - das Schnittmodell eines e-Golf²
 - Volkswagen präsentiert Exponat auf der IdeenExpo
-

Wolfsburg/Hannover – Volkswagen Pkw und Volkswagen Nutzfahrzeuge haben heute in Hannover Einblicke in das vielfältige Programm gegeben, das die Besucher auf der IdeenExpo in Hannover vom 15. Bis 23. Juni erwartet. Der eGon, das Schnittmodell eines e-Golf, ist eines der Highlight-Projekte von Volkswagen für Deutschlands größtes Jugendevent für Naturwissenschaft und Technik.



eGon: der e-Golf lässt die Hüllen fallen. Fahrer Justin Pausch.

Das Auszubildenden-Projekt eGon macht Fahrzeugtechnik in einem Schnittmodell für jedermann greif- und sichtbar. Die gesamte Elektronik sowie die dazugehörige Verkabelung sind hier freigelegt, um einen Einblick in die komplexe Technologie eines e-Golf zu ermöglichen. Per QR-Codes

können Informationen zu einzelnen Bauteilen abgerufen werden. Besucher, die sich darüber hinaus über technische Berufsausbildungen bei Volkswagen informieren möchten, erhalten dazu Auskunft von den Auszubildenden.

Das Exponat sorgt auch bei den beteiligten Auszubildenden für Begeisterung. Justin Pausch, Auszubildender für KFZ-Mechatronik, sagt: „Ich habe an so einem Projekt zum ersten Mal teilgenommen und dabei viel gelernt. Das eGon Modell ist sehr komplex und erfordert viele verschiedene Kompetenzen. Unser Team bestand aus acht Auszubildenden unterschiedlicher Ausbildungsberufe. Wir freuen uns auf die IdeenExpo, um dort den Besuchern unser Projekt zu präsentieren.“

Auch Christoph Görtz, Leiter der Berufsausbildung bei Volkswagen in Wolfsburg, zieht ein positives Fazit aus der Arbeit am eGon: „Projekte dieser Art fördern die Motivation der Auszubildenden und machen gleichzeitig sehr viel Spaß. Sie vermitteln nicht nur die Ausbildungsinhalte, sondern zeichnen

Pressekontakt

Volkswagen Communications

Christine Kuhlmeier
Sprecherin Human Resources
Tel: +49-15127611482
christine.kuhlmeier@volkswagen.de

Volkswagen Communications

Markus Schlesag
Sprecher Human Resources
Tel: +49-5361-9-87115
markus.schlesag1@volkswagen.de



Mehr Informationen unter:
volkswagen-newsroom.com



sich dadurch aus, dass Auszubildende ein hohes Maß an Verantwortung übernehmen, Eigeninitiative zeigen und etwas Eigenes und Sichtbaresschaffen, worauf sie wirklich stolz sein können.“

Der eGon, der fahrbar und bis auf wenige Ausnahmen voll funktionsfähig ist, wird nicht nur auf der Volkswagen Fläche zu bestaunen sein. Auch auf der Bühne Sechs in der MobilitätsArena wird er präsentiert und wird im Bühnenprogramm der IdeenExpo live vorgestellt.

¹⁾ eGon: Studie

²⁾ e-Golf: Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 14,1 (17-Zoll) - 13,2 (16-Zoll); CO₂-Emission kombiniert, g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
