



## **Influencerinnen und Influencer besuchen die IdeenExpo**

### **Live-Streamer rewinside**

Sebastian Meyer ist deutscher Webvideo- und Musikproduzent. Besser bekannt ist er aber als „Rewi“ und begeistert mit seinem Youtube-Kanal „rewinside“ seit über 9 Jahren die YouTube-Welt. Zu seinen Themenbereichen zählen vor allem Gaming- und Lifestylevideos sowie Vlogs und Reaction-Videos. Mit rund 3,2 Millionen Follower\*innen zählt der 29-Jährige zu den bekanntesten YouTubern Deutschlands. Neben seinem Hauptkanal „rewinside“ stellt er seinen Followerinnen und Followern noch weitere Inhalte bei seinen Kanälen „Rewigang“ und „REWI GAMING“ zur Verfügung.

#### Facts:

- <https://www.youtube.com/user/rewinside>
- YouTube: 3,31 Millionen Abonnent\*innen
- Instagram: 2 Millionen Follower\*innen
- Twitter: 3 Millionen Follower\*innen
- Facebook: 117.138 Tausend Follower\*innen
- Am Samstag, 2. Juli, auf der IdeenExpo

### **Gaming und Comedy mit laserluca**

Luca Tilo Scharpenberg oder auch „laserluca“ begeistert bereits seit 11 Jahren auf YouTube mit unterhaltsamen Reaktionsvideos und Vlogs. Neben seinem Hauptkanal „laserluca“ betreibt er auf der Video-Plattform noch weitere Kanäle, unter anderem „Luca 3“, „LUCACREW“ und „Dick & Doof Shorts“. Mit seinen rund 4,67 Millionen Followerinnen und Followern auf seinem Hauptkanal gehört er zu den erfolgreichsten YouTubern Deutschlands.

#### Facts:

- <http://youtube.com/luca>
- YouTube: 4,67 Millionen Abonnent\*innen
- Instagram: 3,5 Millionen Follower\*innen
- Twitter: 1.415 Tausend Follower\*innen
- Am Sonntag, 3. Juli, auf der IdeenExpo



## **Gar nicht langweilig: julesboringlife**

Jule Nagel von „julesboringlife“ gründete 2019 ihren Kanal auf der bekannten Plattform TikTok. Was sie damals aus Langeweile und als Hobby begann, entwickelte sich nach kurzer Zeit zu einer steilen Karriere. Heute begeistert sie rund 5,9 Millionen Followerinnen und Follower mit ihrer lustigen Art. Auf ihrem Kanal lassen sich Kurzvideos aller Art aus den Themenbereichen Comedy, Beauty und Lipsyncing finden. Auch auf YouTube lässt die 19-Jährige mittlerweile bereits rund 98 Tausend Menschen an ihrem alltäglichen Leben teilhaben.

### Facts:

- <https://linkr.bio/julesboringlife>
- TikTok: 5,5 Millionen Follower\*innen
- Instagram: 1,4 Millionen Follower\*innen
- Am Freitag, 8. Juli, auf der IdeenExpo

## **Kreativer Videoschnitt mit Falco Punch**

Er begeistert mit seiner kunstvollen Videoschnitt-Technik Fans auf der ganzen Welt: Falco Punch kommt aus einem Dorf in Schleswig-Holstein, behält seinen bürgerlichen Namen lieber für sich selbst und ist einer der erfolgreichsten deutschen TikTok-Stars. Fast 12 Millionen Menschen folgen Falco Punch auf TikTok. Das Markenzeichen seiner Clips: „Transitions“ - also nicht sichtbare Übergänge. Dabei mischt der gelernte Tischler Bilder, Musik und Spezialeffekte.

### Facts:

- <https://www.tiktok.com/@falcopunch>
- TikTok: 11,8 Millionen Follower\*innen
- Instagram: 660.000 Follower\*innen
- Am Montag, 4. Juli, auf der IdeenExpo

## **Gruseln mit Markey**

Markeys Spezialgebiet bei YouTube sind in erster Linie Reaktionsvideos. Wer sich gruseln, ekeln oder lachen möchte, wird bei dem gebürtigen Amerikaner auf jeden Fall fündig. Auf seinem Kanal reagiert er auf Horrorszenarien, witzige Videos (bei denen aber nicht gelacht werden darf), eklige Videos (bei denen aber nicht weggeguckt werden darf) oder er erstellt kurze Stories in Zeichentrickform. Auf seinem Hauptkanal „Markey“ vermerkt der YouTuber rund 1,75 Millionen Followerinnen und Follower und zählt damit zu den Big Playern der deutschen YouTube-Welt.



Facts:

- <https://www.youtube.com/c/MarkeyKommentiert/channels>
- YouTube: 1,75 Millionen Abonnent\*innen
- Instagram: 218.000 Tausend Follower\*innen
- Am Sonntag, 10. Juli, auf der IdeenExpo