



## ZF auf der IdeenExpo 2022: Faszination für die Mobilität der Zukunft wecken

- Auf Europas größtem Jugend-Event begeistert ZF Jugendliche für Technik und Naturwissenschaften
- Digitalisierung und autonomes Fahren stehen beim Technologiekonzern in diesem Jahr im Fokus
- Viele interaktive ZF-Exponate bieten Möglichkeiten zum Mitmachen und Erleben

Dielingen/Hannover. Auf der IdeenExpo, der größten Erlebnisveranstaltung ihrer Art in Europa, sollen Jugendliche und junge Erwachsene für naturwissenschaftliche und technische Berufe begeistert werden. Vom 2. bis zum 10. Juli lädt der Event junge Besucher zum Mitmachen und Entdecken ein – in diesem Jahr wieder live auf dem Hannoveraner Messegelände. ZF ist mit seinen Standorten rund um den Dümmer und durch den Zukauf des in Hannover ansässigen Nutzfahrzeugspezialisten Wabco eines der großen Technologieunternehmen in der Region und präsentiert sich in Halle 9 den Besuchern.

Am ZF-Stand erfahren Interessierte anhand von interaktiven Exponaten alles über die spannenden und abwechslungsreichen Technikthemen des Technologiekonzerns, der weltweit zu den größten Automobilzulieferern gehört. Dabei stehen in diesem Jahr das autonome Fahren oder die Digitalisierung der Produktion im Mittelpunkt. Die Fachkräfte von morgen können sich auf der Veranstaltung spielerisch den Themen nähern und beispielsweise unter Anleitung selbst einen Controller programmieren, der Sensoren wie Kameras und Radar für fortschrittliche Fahrassistenzfunktionen steuert. Wie solche Technologien in künftiger Mobilität wirken, kann am ZF-Stand jeder selbst „erfahren“ – in einem umgebauten E-Kart mit umfangreichen Assistenzfunktionen.

„Die Automobilindustrie steckt mitten in einem dynamischen technologischen Wandel, der jungen Leuten völlig neue berufliche



Perspektiven eröffnet. Wer sich für Digitalisierung, innovative Produkte oder auch die Möglichkeiten neuer Produktionsprozesse interessiert, ist bei uns am richtigen Platz. Diese Zukunftsthemen sind aus unserer Ausbildung nicht mehr wegzudenken“, sagt Martin Waitz, Leiter der Ausbildung am ZF-Standort Lemförde.

### **Qualifizierte Fachkräfte für die Zukunft der Mobilität**

Seit Ihrer Premiere im Jahr 2007 beteiligt sich ZF als Partner an der IdeenExpo, Europas größtem Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften. „Wir wollen auf der Veranstaltung Jugendliche für technische und naturwissenschaftliche Berufsfelder motivieren. Für die jungen Menschen ist es wichtig, dass sie sich hier über Ausbildungs-, Forschungs- und Arbeitsmöglichkeiten informieren können“, erläutert Andrea Henning, Leiterin des Multidivisionsstandortes Lemförde und in der ZF-Division Pkw-Fahrwerktechnik verantwortlich für Personal. „Unsere Teilnahme zeigt deutlich, welche Bedeutung die Region zwischen den ZF-Standorten am Dümmer und Hannover für den gesamten Konzern hat. Hier treiben wir die Entwicklung des Fahrwerks der Zukunft voran.“

Wer die spannenden Themen und Exponate der ZF-Ausbildung live erleben und sich weitergehend informieren möchte, hat dazu vom 2. bis zum 10. Juli am Stand des Unternehmens in Halle 9 Gelegenheit.

#### Bildunterschrift:

Im modernen ZF-Ausbildungszentrum in Lemförde werden künftige Fachkräfte auch in den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 fitgemacht.

#### Pressekontakt:

**Florian Tausch**, Leiter Kommunikation Division Pkw-Fahrwerktechnik,  
Telefon: +49 5474 60 2190, E-Mail: [florian.tausch@zf.com](mailto:florian.tausch@zf.com)



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Seite 3/3, 25. April 2022

**Über ZF**

ZF ist ein weltweit aktiver Technologiekonzern und liefert Systeme für die Mobilität von Pkw, Nutzfahrzeugen und Industrietechnik. ZF lässt Fahrzeuge sehen, denken und handeln: In den vier Technologiefeldern Vehicle Motion Control, integrierte Sicherheit, automatisiertes Fahren und Elektromobilität bietet ZF umfassende Produkt- und Software-Lösungen für etablierte Fahrzeughersteller sowie für neu entstehende Anbieter von Transport- und Mobilitätsdienstleistungen. ZF elektrifiziert Fahrzeuge unterschiedlichster Kategorien und trägt mit seinen Produkten dazu bei, Emissionen zu reduzieren, das Klima zu schützen und die Mobilität sicherer zu machen.

Im Jahr 2021 hat ZF mit weltweit rund 157.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 38,3 Milliarden Euro erzielt. Das Unternehmen ist an 188 Produktionsstandorten in 31 Ländern vertreten.

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial finden Sie unter: [www.zf.com](http://www.zf.com)